

FAQ - La nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 del GAL Valle Umbra e Sibillini – AGGIORNATO 27/02/2023

D. Buongiorno, siamo una cooperativa sociale e volevamo chiedere se un progetto per l’attivazione di servizi domiciliari alla popolazione anziana rientra nell’obiettivo “Miglioramento dell’erogazione e la fruibilità dei beni e servizi etc.” del modulo per la presentazione delle proposte Grazie.

- R. Buongiorno, l’idea progettuale da Voi indicata rientra pienamente nell’obiettivo.

D. Buongiorno, con quale livello di dettaglio vanno compilate le sezioni “Obiettivi specifici” e “Risultati attesi”?

- R. Buongiorno, le informazioni da inserire sono quelle necessarie per una chiara comprensione dell’idea proposta, senza particolari modalità

D. Si chiede se la proposta che si andrà a presentare dovrà contenere anche un piano delle spese previste.

- R. Buongiorno, in questa fase non è necessario prevedere piani finanziari.

D. Il concorso di idee presentato tramite form Google consente di invidiare delle misure specifiche all’interno della strategia?

- R. Buongiorno, il concorso d’idee ha la duplice finalità di individuare dei Fabbisogni sul territorio, utili alla definizione della Strategia e di proporre delle “idee ” progettuali che potranno essere prese in considerazione per la definizione del PAL, qualora il GAL venga selezionato per la fase B,

D. Quando usciranno i primi bandi per le imprese extra-agricole ??

- R. Buongiorno, le tempistiche di attuazione della Strategia non sono certe, in quanto prima di tutto il GAL deve essere selezionato dalla Regione, per l’accesso alla fase B del Bando. Solo dopo l’eventuale accettazione della Strategia, il GAL potrà presentare una proposta di PAL, con i relativi Bandi.

Si segnala che ad oggi, per le imprese extra agricole , il GAL, a valere sulla vecchia programmazione , ha un bando aperto in scadenza il 14/03/2023.

Vedasi sito www.valleumbraesibillini.com

AVVISO PUBBLICO – 19.2.1.06 “Sostegno allo sviluppo delle imprese extra-agricole dei settori: artigianato, commercio, turismo e servizi” (Rif. PSR Umbria 6.4.3.) – 2° EDIZIONE –