



La nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027

EVENTO FINALE
26 Febbraio 2023
Norcia - Sala Digipass

Diretta Live  



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLA
PER LO SVILUPPO RURALE
Crescita intelligente nelle zone rurali



Regione Umbria



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2014-2022



LOGICA DELLA PROPOSTA

.... Valorizzare le esperienze positive del periodo di programmazione SSL 2014-2022

.... Evitare le iniziative puntiformi ed a basso livello territoriali

.... Programmare nell'ottica della progettazione integrata con altri fondi

.... Scegliere Ambiti Tematici flessibili che possano assicurare un maggiore campo di azione



L'ITER DI ELABORAZIONE DELLA PROPOSTA

**Processo di
analisi contesto**



**Processo di
concertazione
pubblica**



**... 2 AMBITI TERRITORIALI
... 7 FABBISOGNI PRIORITARI
... 12 OBIETTI STRATEGICI
... SET DI RISULTATI ATTESI**



Regione Umbria



FABBISOGNI emersi.....

F1 - Favorire la nuova imprenditorialità rurale

Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali favorendo:

.....l'ingresso e la permanenza di giovani e di nuovi imprenditori qualificati alla conduzione di aziende AGRICOLE, FORESTALI ed EXTRA-AGRICOLE

.....garantendo un'adeguata FORMAZIONE,

.....facilitando l'ACCESSO AL CREDITO ed al capitale fondiario

.....favorendo la MULTIFUNZIONALITÀ delle imprese e i processi di DIVERSIFICAZIONE dell'attività aziendale



FABBISOGNI emersi.....

F2 -Sviluppare le infrastrutture tecnologiche e gli strumenti digitali

Implementare e/o potenziare l'INFRASTRUTTURA TELEMATICA e DIGITALE

.....per favorire la diffusione della banda larga ed ultralarga nelle aree rurali

.....per sostenere la strutturazione di soluzioni SMART VILLAGES

.....per potenziare la qualità dei servizi ICT

.....per migliorare le competenze di imprese e cittadini per garantire un utilizzo ottimale delle nuove tecnologie, contribuendo alla riduzione del DIGITAL DIVIDE.



FABBISOGNI emersi.....

F3 -Potenziare servizi, inclusione e occupazione

Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali, soprattutto quelle più marginali,a vantaggio della popolazione, in particolare giovani e donne,

.....rafforzando il sistema economico extragricolo attraverso la nascita di NUOVE IMPRESE COMPLEMENTARI alle attività agricole, artigiane turistiche, culturali, per i servizi alla popolazione e alle imprese

.....favorendo DIVERSIFICAZIONE e MULTIFUNZIONALITÀ del settore agricolo

.....incentivando lo sviluppo di FILIERE bioeconomiche



FABBISOGNI emersi.....

F4 -Favorire l'attrattività dei territori

Favorire il turismo, soprattutto sostenibile, privilegiando i territori marginali, attraverso la

.....riqualificazione e/o valorizzazione del loro patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico

.....puntando su un'offerta turistica integrata, diversificata

.....rendendo competitiva l'offerta sui mercati nazionali e internazionali



FABBISOGNI emersi.....

F5 - Migliorare la qualità della vita

Innalzare il livello di benessere socio-economico locale nelle aree rurali attraverso

.....potenziamento dei servizi alla popolazione ed alle imprese

.....incremento dell'accessibilità dei servizi base, in modo da porre un freno allo spopolamento e sostenere l'economia locale

.....rafforzando il tessuto sociale delle aree marginali



UNIONE EUROPEA
Fondo Regionale Sviluppo
PER LO SVILUPPO RURALE
Rinviando il tempo delle idee rurali



Regione Umbria



gal
VALLE
UMBRA
e SIBILLINI

FABBISOGNI emersi.....

F6 -Diminuire le disparità territoriali attraverso una governance integrata

Sostenere/Promuovere la progettazione integrata attraverso il

-miglioramento/rafforzamento degli strumenti di gestione e controllo
-ricorrendo a modelli di governance multilivello nelle aree rurali
-rafforzando la relazione urbano/rurale e diminuire il divario periferico



FABBISOGNI emersi.....

F7 - Favorire la coprogettazione territoriale

Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione allo sviluppo del territorio degli attori locali attraverso

.....azioni di formazione e scambio di conoscenze,

.....potenziamento delle competenze e le responsabilità

.....favorendo l'animazione territoriale

.....incentivando la cooperazione, in modo da mettere a sistema soggetti ed azioni in grado di valorizzare i territori



OBIETTI STRATEGICI emersi.....

OS1 - Incrementare l'imprenditorialità, l'occupazione e la redditività da lavoro

OS2 -Favorire la multifunzionalità in agricoltura e lo sviluppo dei servizi connessi

OS3 -Ridurre le barriere tecnologiche che limitano la crescita del sistema economico e riducono la vitalità, l'inclusione e la sostenibilità del territorio

OS4 -Incentivare le start-up di beni e servizi che possano sfruttare a pieno le potenzialità delle risorse agricole, agroalimentari, forestali, naturali, paesaggistiche, culturali e tradizionali del territorio

OS5 -Favorire il consolidamento e /o la nascita di iniziative pubbliche, private o in partenariato volte all'aumento dei servizi di base alla popolazione ed ai turisti

OS6 -Supportare il territorio con azioni che permettano di rendere i luoghi, anche quelli più marginali, vitali e vivibili e con un alto livello di benessere sociale



OBIETTI STRATEGICI emersi.....

OS7 -Incentivare e sostenere modelli inclusivi e sostenibili basati sulla realizzazione e gestione di spazi collettivi e piccole infrastrutture, anche favorendo forme aggregate come le cooperative di comunità, smartvillage, ecc

OS8 - Incrementare la competitività e la sostenibilità dei processi e dei prodotti del territorio, stimolando iniziative, anche in forma cooperativistica, nei settori del commercio dell'artigianato e dei servizi

OS9 -Adottare politiche di sostegno volte a valorizzare e potenziare i principali attrattori turistici ed a creare un'offerta competitiva, prolungata e innovativa

OS10 -Favorire azioni di animazione, promozione e valorizzazione finalizzate a rendere più vitali e vivibili i luoghi per la popolazione e maggiormente appetibile ed attraente il territorio per turisti ed investitori

OS11 -Attuare politiche territoriali e strategie di marketing d'area che permettano di rendere l'offerta turistica completa e competitiva

OS12 -Promuovere azioni di cooperazione, scambio buone pratiche e divulgazione volte a favorire anche la nascita di nuovi modelli organizzativi tra attori privati, pubblici e del terzo settore



GLI AMBITI TEMATICI DELLA STRATEGIA SSL 23-27...

Le nuove SSL del CSR 2023-2027 dovranno essere basate su 2 dei 6 ambiti tematici:

AMBITO TEMATICO 1 - Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio;

AMBITO TEMATICO 2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari;

AMBITO TEMATICO 3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi;

AMBITO TEMATICO 4 - Comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare;

AMBITO TEMATICO 5 - Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali;

AMBITO TEMATICO 6 - Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri.



...MA COSA RIGUARDA AMBITO TEMATICO 3?

«SERVIZI, BENI, SPAZI COLLETTIVI E INCLUSIVI»

- ✓ Politiche di sviluppo locale volte all'incentivazione delle imprese extra-agricole operanti sul territorio e produttrici di beni e servizi connessi al sistema economico rurale, al commercio di prodotti tipici e di qualità, all'artigianato locale e ai servizi connessi al turismo;
- ✓ Politiche di sviluppo locale finalizzate a valorizzare il settore dei servizi pubblici, privati ed in partenariato, nell'ambito dei servizi alla popolazione rurale per l'incremento della vivibilità ed attrattività dei territori marginali con particolare attenzione ai giovani, alle famiglie e alle categorie svantaggiate e fragili;
- ✓ Politiche di sviluppo locale finalizzate al rafforzamento del tessuto socio - assistenziale e di cura, ricreativo e ludico, artistico, culturale, nonché finalizzato all'aumento dell'appetibilità dei luoghi, del benessere sociale e dell'accoglienza;



...MA COSA RIGUARDA AMBITO TEMATICO 5?

«SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI»

- ✓ Politiche di sviluppo locale volte ad potenziare ed integrare l'offerta socioculturali del territorio, incrementando visibilità ed attrattività delle aree rurali, anche mediante strumenti di marketing territoriale ed azioni di promozione del sistema turistico e culturale, in sinergia con gli Enti locali e le Associazioni territoriali .
- ✓ Politiche di sviluppo locale finalizzate a supportare attori pubblici e pubblico-privati per potenziare il sistema turistico territoriale anche intervenendo con strumenti di incentivazione a favore di attori locali
- ✓ Politiche di sviluppo locale finalizzate a potenziare ed incentivare azioni di associazioni, volontariato, soggetti no profit e altre forme di aggregazione volte a creare utilità alla popolazione rurale e a sfavorire fenomeni di abbandono e spopolamento

I PROSSIMI PASSI

27 FEBBRAIO

Approvazione formale della NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

....alla Assemblea dei Soci del GAL



28 FEBBRAIO

Istanza di presentazione della NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027.....

....alla Regione Umbria



MARZO/APRILE..??

in caso di approvazione della strategia da parte Regione Umbria

...AVVIO DELLA FASE B

- Definizione del Piano di Azione Locale (PAL)
- Nuovo assetto societario [allargamento della compagine]
- Partecipazione pubblica della FASE B
- Istanza di presentazione

....alla Regione Umbria

MAGGIO/GIUGNO..??

in caso di approvazione del Piano di azione

...AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2023-2027





Grazie per l'attenzione



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE
Crescita intelligente nelle zone rurali



Regione Umbra



PERCORSO DI SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA
2014
2022





La nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027

EVENTO FINALE
26 Febbraio 2023
Norcia - Sala Digipass

Diretta Live  



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLA
PER LO SVILUPPO RURALE
Crescita intelligente nelle zone rurali



Regione Umbria

