

Avviso pubblico

# "EFFETTO L.E.A.D.E.R"



“EFFETTO LEADER”

**Sviluppo locale: Cerchiamo giovani talenti che hanno voglia di scendere in campo!**



## Scopo

Un pool di Gruppi di Azione Locale italiani (EFFETTO LEADER LAB), nel quadro di FORUM LEADER 2024 (<https://forumleader.it/>) ed in collaborazione con la Scuola Italiana di Sviluppo Locale (<https://scuolaitalianasviluppocale.it/>), intende progettare e realizzare una collezione di studi e, in parallelo, una campagna di comunicazione, dedicati rispettivamente all'analisi valutativa ed al racconto di specifiche azioni di sviluppo locale condotte nel periodo di programmazione 2014-2022 e/o di azioni e progetti previsti per la programmazione 2023-2027.

Tali studi saranno realizzati da un team composto da un massimo di 20 giovani (che non hanno compiuto 36 anni) laureandi e/o laureati capaci di condurre analisi valutative su progetti di sviluppo locale e/o esperti di comunicazione multimediale. I giovani selezionati, con cui saranno attivati contratti di collaborazione, lavoreranno in piccoli gruppi che si occuperanno di specifiche realtà territoriali. I contratti di collaborazione saranno stipulati tra ciascun GAL ed i candidati selezionati per effettuare le attività di cui al presente avviso.

## Finalità

Il presente avviso disciplina i criteri e le modalità per la selezione dei candidati e l'assegnazione dei contratti di collaborazione finalizzati alla realizzazione di progetti combinati di analisi valutativa e comunicazione audiovisiva.

## Soggetti ammessi a partecipare

L'avviso è rivolto a persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 36 anni (non compiuti) e con le seguenti caratteristiche:

- Per la linea A "ANALISI VALUTATIVA": giovani inseriti in percorsi di formazione universitaria al momento della presentazione della domanda di partecipazione o che, alternativamente, abbiano conseguito la laurea, triennale o specialistica/magistrale tra il 2019 e il 2024.
- Per la linea B "COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA": giovani inseriti in percorsi di formazione universitaria al momento della candidatura o laureati tra il 2019 ed il 2024 al momento della presentazione della domanda di partecipazione o che abbiano acquisito esperienze sul campo in merito a produzione di materiale audio/video e/o comunicazione multimediale e non abbiano collocazione lavorativa stabile nel settore di riferimento al momento della presentazione della candidatura

Le condizioni di ammissibilità per i candidati sono le seguenti:

- il cv del candidato deve corrispondere ai criteri di ammissibilità di cui all'allegato 1;
- il candidato deve dimostrare di possedere adeguate competenze attraverso il superamento di uno specifico test di verifica su una o entrambe delle seguenti discipline specialistiche:
  - analisi valutativa di progetti di sviluppo locale;
  - narrazione multimediale e audiovisiva dei progetti e del lavoro svolto.

I progetti combinati di analisi valutativa e comunicazione potranno, secondo le esigenze dei candidati, essere svolti nell'ambito di diverse attività accademiche quali: tesi di laurea magistrale, parte di dottorato, placement nell'ambito di un dottorato, ricerca condotta come tesi nell'ambito di un master ecc.



### **Modalità di candidatura**

Le candidature dovranno essere presentate, entro le ore 23:59 del 29 giugno 2024 alla Scuola Italiana di Sviluppo Locale inviando la documentazione obbligatoria al seguente indirizzo email:

[effettoleader.lab@gmail.com](mailto:effettoleader.lab@gmail.com)

Le informazioni richieste e l'elenco dei documenti da presentare sono riportati nell'allegato 2 al presente Avviso.

I candidati si potranno presentare con un "mentore tecnico-scientifico" che si dichiarerà disponibile a dare consigli specifici in fase attuativa ed eventualmente partecipare ad uno steering group del progetto

### **Procedura di Comparazione e Selezione**

I contratti di collaborazione saranno assegnati previa valutazione comparativa delle candidature giudicate ammissibili, divise per ciascuna disciplina, effettuata dalla commissione giudicatrice basata sulle seguenti categorie di criteri di selezione:

1. Titolo di studio
2. Esperienze acquisite coerenti e significative rispetto alle finalità dell'avviso (desumibili da CV max 5 pagg)
3. Esito del colloquio (effettuato in modalità "online", verterà sulle materie oggetto del contratto e su eventuali approfondimenti relativi alle esperienze professionali e di studio/ricerca)
4. Grado di specializzazione/pertinenza degli esperti che seguiranno il lavoro con il ruolo di mentore

L' Allegato 1 al presente avviso riporta i criteri di selezione che saranno utilizzati dalla commissione giudicatrice.

### **Compensi**

Orientativamente, per ogni analisi territoriale effettuata (comprendente sia l'analisi valutativa sia l'attività di comunicazione) si prevede un compenso lordo di 5.000 Euro/gruppo di lavoro corrispondenti a 32 giornate (8 ore/g) a 125 euro giorno e 1000 Euro di rimborso forfettario trasferta. L'importo indicato è da considerarsi meramente indicativo ed espressione di una stima ex ante dell'impegno previsto e delle attività che si prevede di sviluppare. La quantificazione effettiva degli importi attribuibili a ciascun gruppo di lavoro sarà definitivamente stabilita a valle dell'individuazione del numero dei partecipanti e dei progetti da valutare, nonché dei GAL effettivamente disponibili ad accogliere i gruppi di studio/lavoro del Laboratorio.

### **Tempistica delle attività**

La tabella seguente riporta una tempistica previsionale delle attività (le date sono indicative e potranno essere soggette a piccole variazioni):

Mese	Attività
29/06/2024	Termine ultimo per la presentazione delle candidature
Periodo dal 20/05/2024 al 20/07/2024	Il Laboratorio EFFETTO LEADER, con la collaborazione della Scuola Italiana di Sviluppo Locale, metterà a disposizione dei candidati un set di lezioni gratuite e materiali didattici per prepararsi ai colloqui.
Periodo dal 22/07/2024 al 5/08/2024	Realizzazione dei colloqui e pubblicazione delle graduatorie finali
Periodo dal 06/08/2024 al 04/09/2024	I giovani ricercatori selezionati, divisi in team da 3 o 4 partecipanti elaboreranno i piani delle attività di analisi e comunicazione.
Tra l'8 ed il 15 settembre	Evento di presentazione e discussione dei piani di lavoro
Tra 15/09/2024 ed il 15/10/2024	Realizzazione delle analisi territoriali (si prevedono circa 5 giorni di attività per territorio)
Tra 13/10/2024 ed il 18/10/2024	Preparazione dei report finali ed eventuale partecipazione al FORUM Giovani 2024