

Laboratori vivere la MONTAGNA 2024

in collaborazione con



"EFFETTO
L.E.A.D.E.R."



FORUM LEADER 2024

Il piano di valutazione del GAL Costa dei Trabocchi

Costruzione del quadro di domanda valutativa e revisione della logica di
intervento



GAL Valle Umbra e Sibillini - Webinar 27 giugno 2024

Carlo Ricci

«La cosa più importante di un piano di valutazione è individuare e definire in modo chiaro cosa si vuole valutare»

Il modo più diffuso per spiegare di cosa si occuperà un'analisi valutativa è esprimere «domande di valutazione».

Le domande di valutazione sono il sistema logico di domande a cui la valutazione si propone di rispondere e servono ad individuare con chiarezza quali sono gli elementi conoscitivi su cui la valutazione dovrà focalizzarsi.

«Se l'analisi valutativa si propone la comprensione e/o la misurazione di elementi di efficacia, allora le domande valutative potranno essere collegate ad uno o più obiettivi specifici e risultati attesi»

Obiettivi della SSL del GAL Costa dei Trabocchi

Obiettivo Generale	Obiettivi specifici
Creare la destinazione turistica Costa dei Trabocchi	1 Promuovere l'organizzazione, la valorizzazione e la comunicazione dell'offerta turistica integrata, tramite la predisposizione di un ecosistema digitale
	2 Aumentare la visibilità e la conoscenza della Costa dei Trabocchi a livello nazionale e internazionale
	3 Rafforzare la competitività delle aziende locali, attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto, l'aggregazione di impresa, e lo sviluppo commerciale di prodotti e servizi per una migliore fruizione della Via Verde.
	4 Migliorare la governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alle potenzialità della Via Verde, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

Possibili domande valutative

In quale misura ed in che modo la Strategia di Sviluppo Locale ha promosso

- 1 l'organizzazione, la valorizzazione e la comunicazione dell'offerta turistica integrata, tramite la predisposizione di un ecosistema digitale?
- 2 l'aumento della visibilità e della conoscenza della Costa dei Trabocchi a livello nazionale e internazionale?
- 3 il miglioramento della competitività delle aziende locali, attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto, l'aggregazione di impresa, e lo sviluppo commerciale di prodotti e servizi per una migliore fruizione della Via Verde?
- 4 il miglioramento della governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alle potenzialità della Via Verde, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

ELEMENTI CHIAVE DI UNA BUONA VALUTAZIONE FINALE

- Prende in considerazione gli effetti su **questioni cruciali** di carattere orizzontale (supporto ai soggetti deboli, occupazione, competitività ecc.);
- Deve contemplare almeno 3 criteri:
 - 1) **Efficacia.** *Capacità degli interventi realizzati di raggiungere gli obiettivi ed i relativi risultati prefissati*
 - 2) **Efficienza.** *Congruità dei costi sostenuti per raggiungere i risultati*
 - 3) **Impatto.** *Effetti determinati dai risultati sul sistema di riferimento*
- Si basa sull'**analisi della logica di intervento** del progetto (input→output →results);

Perché la prima cosa da fare per pianificare una valutazione è la revisione della logica di intervento del progetto?

- Quasi sempre il progetto è stato preparato in un momento distante (anche qualche anno) quindi è necessario tenere conto di eventuali **presupposti e/o condizioni di contesto** che sono cambiati.
- È necessario riesaminare il progetto con «uno **sguardo (o approccio semantico) completamente diverso**»: più aggiornato e consapevole del contesto, più realistico, più «impegnato» e meno «ermetico»
- È un ottimo strumento per “**calarsi**” **operativamente nel progetto** e socializzarlo con il team, anche considerando che i responsabili dell’attuazione e della valutazione potrebbero non aver partecipato alla progettazione.
- Questo consente di concentrarsi in modo più “libero” nell’analisi della coerenza logica, dell’utilità, del rigore teorico e della “praticabilità” delle attività previste dal progetto

«Se l'analisi valutativa si propone la comprensione e/o la misurazione di elementi di efficacia, allora le domande valutative potranno essere collegate ad uno o più obiettivi specifici e risultati attesi»

Obiettivi della SSL del GAL Costa dei Trabocchi

Obiettivo Generale	Obiettivi specifici
Creare la destinazione turistica Costa dei Trabocchi	1 Promuovere l'organizzazione, la valorizzazione e la comunicazione dell'offerta turistica integrata, tramite la predisposizione di un ecosistema digitale
	2 Aumentare la visibilità e la conoscenza della Costa dei Trabocchi a livello nazionale e internazionale
	3 Rafforzare la competitività delle aziende locali, attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto, l'aggregazione di impresa, e lo sviluppo commerciale di prodotti e servizi per una migliore fruizione della Via Verde.
	4 Migliorare la governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alle potenzialità della Via Verde, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

Come si fa l'analisi della logica di intervento del progetto?

Si può fare in due step:

- 1. Revisione del quadro strategico** per individuare le ipotesi implicite ed esplicite relative agli ambiti di valutazione.
- 2. Analisi della struttura logica** per identificare gli elementi più fragili e quelli più saldi, esplicitare le ipotesi retrostanti, verificare la quantificazione degli effetti diretti e raccogliere una serie di informazioni necessarie per definire quali sono le questioni chiave che richiedono un'analisi approfondita.

Revisione quadro strategico: quali strategie non esplicitate?

Ambiti tematici: esistono specificità tematiche non esplicitate?

- ▶ Cicloturismo
- ▶ Turismo attivo ed esperienziale
- ▶ Flussi fuori alta stagione
- ▶ Turismo sostenibile

Ambiti geografici: esistono specifici target di riequilibrio territoriale?

- ▶ Orientare i flussi dalla costa verso l'entroterra rurale

Ambiti sociali: esistono specifici target di popolazione o categoria?

- ▶ Giovani
- ▶ Imprese agricole

Ambiti tematici: esistono specificità tematiche non esplicitate?

- ▶ Cicloturismo
- ▶ Turismo attivo ed esperienziale
- ▶ Flussi fuori alta stagione
- ▶ Turismo sostenibile

Ambiti geografici: esistono specifici target di riequilibrio territoriale?

- ▶ Orientare i flussi dalla costa verso l'entroterra rurale

Ambiti sociali: esistono specifici target di popolazione o categoria?

- ▶ Giovani
- ▶ Imprese agricole

Ambiti di progetto/politica: si intende limitare la valutazione al progetto o è opportuno esaminare se e in quale modo esso ha interagito con altri progetti/politiche di intervento?

- ▶ Strategie GAL Maiella Verde
- ▶ Strategie dipartimento turismo e DMC
- ▶ Strategie Provincia di Chieti e CCIAA
- ▶ Strategie Enti Locali

Ambiti temporali: l'**arco temporale di implementazione** è compatibile con quello di generazione dei risultati previsti?

Obiettivi della SSL del GAL Costa dei Trabocchi

Obiettivo Generale	Obiettivi specifici
Creare la destinazione turistica Costa dei Trabocchi	1 Promuovere l'organizzazione, la valorizzazione e la comunicazione dell'offerta turistica integrata, tramite la predisposizione di un ecosistema digitale
	2 Aumentare la visibilità e la conoscenza della Costa dei Trabocchi a livello nazionale e internazionale
	3 Rafforzare la competitività delle aziende locali, attraverso l'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto, l'aggregazione di impresa, e lo sviluppo commerciale di prodotti e servizi per una migliore fruizione della Via Verde.
	4 Migliorare la governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alle potenzialità della Via Verde, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

Obiettivi della SSL del GAL Costa dei Trabocchi

Obiettivo Generale	Obiettivi specifici
Creare la destinazione di turismo attivo ed esperienziale Costa dei Trabocchi	1 Promuovere l'organizzazione, la valorizzazione e la comunicazione dell'offerta turistica integrata, con particolare riferimento ai servizi legati al turismo attivo ed esperienziale, tramite la predisposizione di un ecosistema digitale
	2 Aumentare la visibilità e la conoscenza dell'offerta di turismo attivo ed esperienziale della Costa dei Trabocchi a livello nazionale e internazionale
	3 Rafforzare la competitività delle aziende locali dei servizi legati al turismo attivo ed esperienziale attraverso il miglioramento della gamma di esperienze offerte e lo sviluppo commerciale di prodotti e servizi per una migliore fruizione della Via Verde.
	4 Migliorare la governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alla connessione della Via Verde con gli attrattori turistici dell'entroterra ed all'infrastrutturazione del territorio per il cicloturismo ed i percorsi a piedi, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale

Modifica delle domande valutative

Domanda valutativa iniziale (nr.4)

In quale misura ed in che modo la Strategia di Sviluppo Locale ha promosso il miglioramento della governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alle potenzialità della Via Verde, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale?

Domanda valutativa dopo revisione

In quale misura ed in che modo la Strategia di Sviluppo Locale ha promosso il miglioramento della governance dello sviluppo locale con particolare riferimento:

- alla connessione della Via Verde con gli attrattori turistici dell'entroterra;
- all'infrastrutturazione del territorio per il cicloturismo ed i percorsi a piedi
- all'attrazione di nuove risorse

Analisi della struttura logica con matrice input-output

Ob.specifico	Input (azioni)	Output previsti	Indicatori	Risultati attesi	Indicatori di risultato
Migliorare la governance delle iniziative di sviluppo e di promozione del territorio, con particolare riferimento alla connessione della Via Verde con gli attrattori turistici dell'entroterra ed all'infrastrutturazione del territorio per il cicloturismo ed i percorsi a piedi, favorendo l'aggregazione di Comuni e l'attrazione di nuove risorse per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale	Strumenti propedeutici alla qualificazione della Via Verde <ul style="list-style-type: none"> • € 70.000,00 • 100% azione GAL 	Realizzazione di studi di fattibilità e di progetti pilota (micro-infrastrutture per il turismo attivo ed utilizzazione del digitale per la fruizione degli attrattori e dei punti di interesse turistico) incluse ricerche ed analisi legate al territorio ed agli interventi realizzati e attività convegnistiche.	Almeno 5 studi di fattibilità e/o ricerche realizzate	Organizzazione di iniziative congiunte per la qualificazione e la promozione del territorio e sviluppate, dai Comuni della Costa dei Trabocchi e capaci di: <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la fruibilità turistica dei principali attrattori • Abilitare il territorio alla mobilità turistica lenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento di indici di qualità territoriale: <ul style="list-style-type: none"> - Km percorsi bici e a piedi + 500 - Qualità ambientale 80% su educazione e - Qualità dell'informazione turistica: 85% di copertura in Italiano; 25% in inglese
	Interventi degli Enti Locali per la qualificazione del territorio <ul style="list-style-type: none"> • € 300.000,00 finanziamento pubblico • ≥ € 400.000,00 finanziamento pubblico complessivo • Contributo 75% per spese sostenute da Comuni in forma aggregata 	Investimenti degli Enti Locali sugli asset turistici del territorio e finalizzati a migliorarne la fruizione turistica attraverso le seguenti linee d'intervento: <p>A. Investimenti su infrastrutture di rete a finalità turistica, ricadenti su più comuni e connessi con i progetti di territorio, quali Rete Ciclabile dei Trabocchi;</p> <p>B. Investimenti su attrattori turistici finalizzati a migliorarne la fruibilità.</p> <p>C. Progetti finalizzati alla produzione digitale.</p>	Realizzazione di 4 interventi		
	Attrazione di risorse per lo sviluppo locale <ul style="list-style-type: none"> • € 190.000,00 • Contributo 100% azione GAL 	Azioni di supporto tecnico all'attrazione di risorse aggiuntive per investimenti coerenti con la strategia di sviluppo locale	≥ 15 progetti presentati	Attratte ulteriori risorse capaci di garantire l'efficacia e la sostenibilità nel tempo della Strategia di Sviluppo Locale.	

Analisi della struttura logica con matrice input-output

Ob.specifico	Input (azioni)	Output previsti	Indicatori	Risultati attesi	Indic...
riferimento alla connessione della Via Verde con gli attrattori turistici dell'entroterra ed all'infrastrutturazione del territorio per il cicloturismo ed i percorsi a piedi, favorendo l'aggregazione di ... e l'attrazione ... per ...	Strumenti propedeutici alla qualificazione della Via Verde <ul style="list-style-type: none"> • € 70.000,00 • 100% azione GAL 	Realizzazione di studi di fattibilità e di progetti pilota (micro-infrastrutture per il turismo attivo ed utilizzazione del digitale per la fruizione degli attrattori e dei punti di interesse turistico) incluse ricerche ed analisi legate al territorio ed agli interventi realizzati e attività convegnistiche.	Almeno 5 studi di fattibilità e/o ricerche realizzate	Organizzazione di iniziative congiunte per la qualificazione e la promozione del territorio e sviluppate, dai Comuni della Costa dei Trabocchi e capaci di: <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la fruibilità turistica dei principali attrattori • Abilitare il territorio alla mobilità turistica lenta 	- Qualità ambientale su educazione e - Qualità dell'informazione turistica: 85% di copertura in Italiano; 25% in inglese
	Interventi degli Enti Locali per la qualificazione del territorio <ul style="list-style-type: none"> • € 300.000,00 finanziamento pubblico • ≥ € 400.000,00 finanziamento pubblico complessivo • Contributo 75% per spese sostenute da Comuni in forma aggregata 	Investimenti degli Enti Locali sugli asset turistici del territorio e finalizzati a migliorarne la fruizione turistica attraverso le seguenti linee d'intervento: <ul style="list-style-type: none"> A. Investimenti su infrastrutture di rete a finalità turistica, ricadenti su più comuni e connessi con i progetti di territorio, quali Rete Ciclabile dei Trabocchi; B. Investimenti su attrattori turistici finalizzati a migliorarne la fruibilità. C. Progetti finalizzati alla produzione digitale. 	Realizzazione di 4 interventi		
	Attrazione di risorse per lo sviluppo locale <ul style="list-style-type: none"> • € 190.000,00 • Contributo 	Azioni di supporto tecnico all'attrazione di risorse aggiuntive	≥ 15 progetti presentati	Attratte ulteriori risorse capaci di garantire l'efficacia e la sostenibilità della Strategia	•

Gli output prodotti sono in grado di generare i risultati previsti?

Le azioni previste presentano problemi di "messa in campo" o applicabilità pratica?

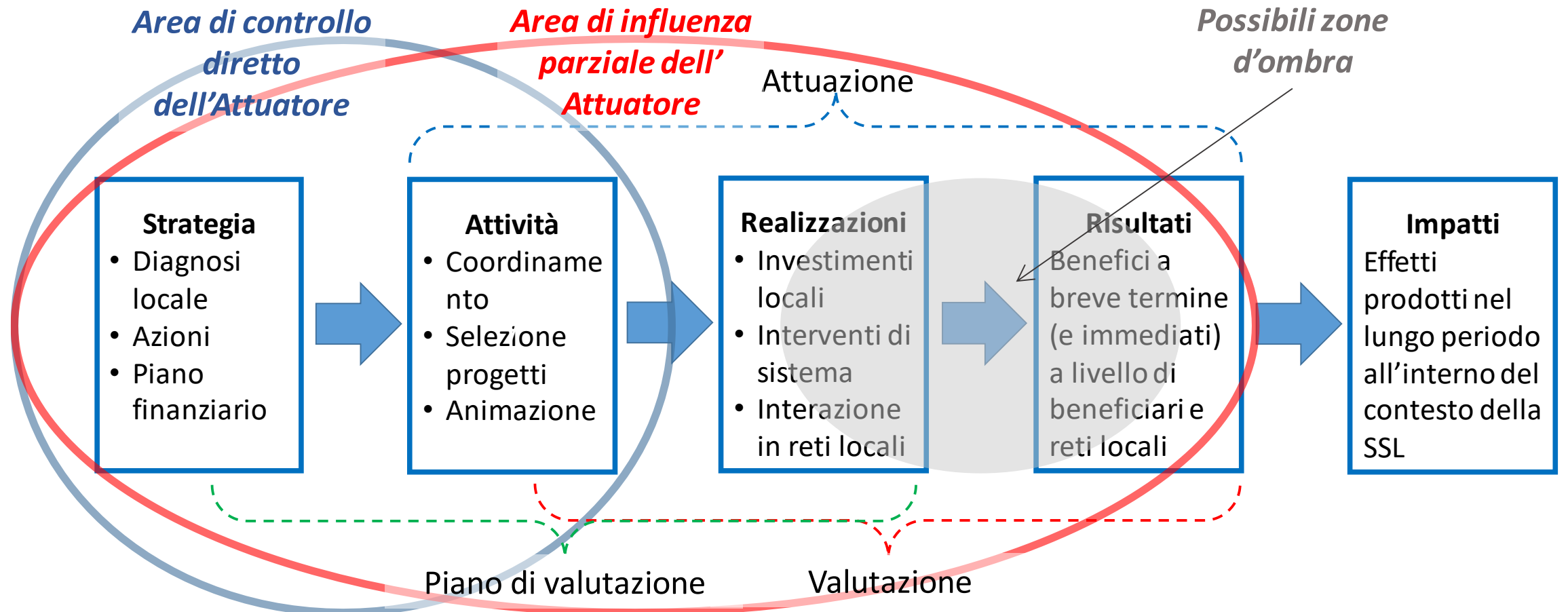
Le attività pianificate e le relative dotazioni sono sufficienti per produrre le realizzazioni previste?

L'arco temporale in cui si può effettivamente svolgere la valutazione è compatibile con i tempi di generazione dei risultati?

La logica secondo la quale i risultati delle diverse azioni si rafforzano reciprocamente e/o contribuiscono al conseguimento di un risultato di sistema è coerente e robusta?

SCOVIAMO LE ZONE D'OMBRA!

Quasi sempre, nell'analisi della logica di intervento emergono parti che esprimono maggiore complessità: la catena input-output non spiega in modo evidente come determinati risultati potranno verificarsi. Si tratta, a ben vedere, delle parti della strategia la cui attuazione richiede un'interazione virtuosa fra una molteplicità di soggetti che non sono solo i destinatari finali.



Formulazione del quadro di domanda valutativa (criteri di giudizio)

Il quadro di domanda valutativa rappresenta il sistema logico di domande a cui la valutazione si propone di rispondere e serve ad individuare con chiarezza quali sono gli elementi conoscitivi che la valutazione deve produrre.

Si può costruire con i seguenti elementi:

- Le **domande valutative** che individuano gli elementi su cui la valutazione dovrà focalizzarsi in relazione all'attuazione del progetto e la modalità con cui devono esserne dimostrati l'efficacia, l'efficienza ed eventualmente gli impatti.
- Alle domande valutative si risponde tramite **criteri di successo**, che individuano gli elementi che caratterizzano il successo degli interventi del programma e, conseguentemente indicano qual è il modo più significativo per rispondere alla domanda di valutazione.
- I criteri di successo possono essere specificati meglio da **vengono misurati attraverso idonei indici di interpretazione.**

Formulazione del quadro di domanda valutativa (criteri di giudizio)

Domanda valutativa

In quale misura ed in che modo la Strategia di Sviluppo Locale ha promosso il miglioramento della governance dello sviluppo locale con particolare riferimento:

- alla connessione della Via Verde con gli attrattori turistici dell'entroterra;
- all'infrastrutturazione del territorio per il cicloturismo ed i percorsi a piedi
- all'attrazione di nuove risorse



Criteri di successo (interpretatori)

La qualità dell'informazione disponibile su attrattori e servizi turistici è migliorata (% di copertura, grado di efficacia delle info, grado di utilizzazione)

La dotazione di percorsi cicloturistici ed a piedi che connettono la costa alle colline retrostanti è migliorata (km di percorsi, % di copertura, grado di collegamento tra costa ed entroterra, grado di utilizzazione)

Le risorse investite sugli obiettivi della strategia di sviluppo locale sono aumentate (quantificazione risorse e risultati aggiuntivi)