



# ***Il processo di autovalutazione adottato per la programmazione 2014-2022***

GAL Baldo-Lessinia  
11 luglio 2024

- 1. *Processo valutativo in Veneto***
- 2. *Sostegno all'autovalutazione dei GAL***
- 3. *L'Autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia***
- 4. *Piano di Autovalutazione***
- 5. *Disegno di Autovalutazione***
- 6. *Rapporto Intermedio di Autovalutazione 2022***
- 7. *Video «Racconti di un viaggio»***
- 8. *Rapporto finale 2024***
- 9. *Elementi di riflessione***

## 1. Processo valutativo in Veneto

La Regione del Veneto, con rispetto degli obiettivi e delle modalità previste dal Reg. (UE) 1303/2013, ha previsto che la valutazione di LEADER, si realizzasse su due livelli:

- **a livello locale**, attraverso un'attività di scambio reciproco e di confronto, ha sostenuto il percorso auto valutativo, da un lato orientando i GAL verso la valutazione della pertinenza della strategia, e di tutti gli elementi che la compongono, e dall'altro stimolando la valutazione dell'animazione del GAL, del meccanismo di attuazione di LEADER e del valore aggiunto
- **a livello PSR** ha riguardato, non solo i contributi complessivi degli interventi attuati tramite la **Misura 19**, ma anche la realizzazione degli obiettivi (creazione e mantenimento di posti di lavoro) e delle priorità legati allo sviluppo locale delle zone rurali associati alle Strategie dei GAL

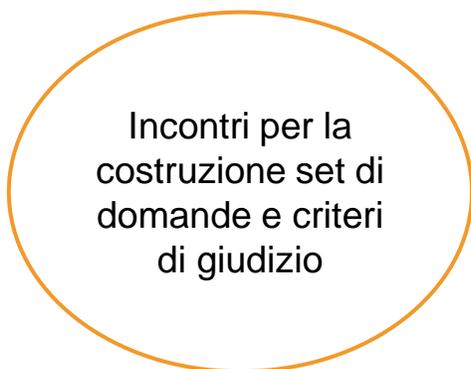
## 2. Sostegno all'autovalutazione dei GAL

L'AdG della Regione del Veneto e il Valutatore hanno promosso una serie di attività per costruire, attraverso scambi reciproci, un **percorso di apprendimento** delle tematiche della valutazione con l'obiettivo:

- di acquisire **nuove competenze comuni in materia di autovalutazione per poter procedere ad un'autodiagnosi dell'attività e degli effetti della Strategia del PSL** collegata anche alla gestione degli interventi **(GAL)**
- di migliorare la governance del PSR per **l'attuazione su scala locale (AdG)**
- di **raccogliere dati e informazioni** quantitativi e qualitativi confrontabili e aggregabili **(Valutatore)**

## 2. Sostegno all'autovalutazione dei GAL

Luglio – ottobre 2018



**Finalità:** definire il fabbisogno conoscitivo dei GAL riguardo l'attuazione della SSL e metodo LEADER

Aprile 2019



**Finalità:** condivisione del Disegno di autovalutazione e Linee Guida

Settembre 2019 – dicembre 2020

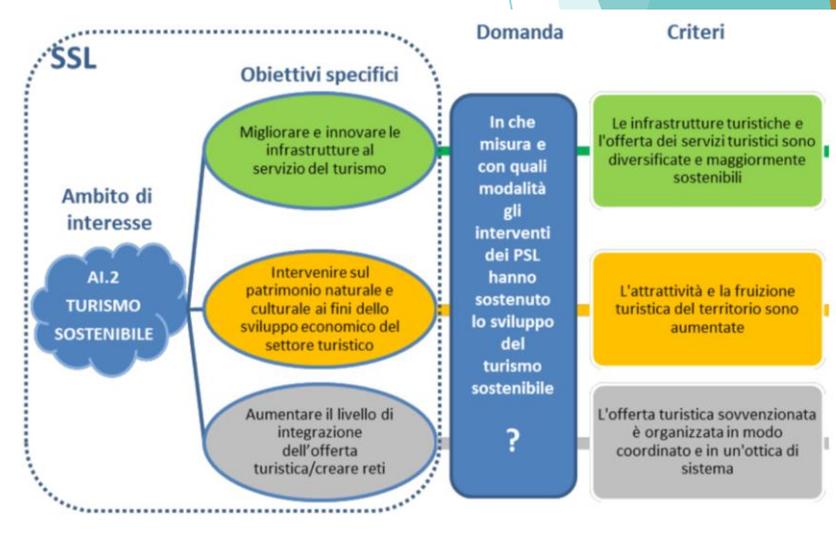


**Finalità:** favorire i processi di apprendimento e consapevolezza sulle capacità per condurre un'autovalutazione; combinare le informazioni ricevute e le proprie competenze

## 2. Sostegno all'autovalutazione dei GAL

Fase operativa per «fare insieme»:

- Prima esercitazione: supporto all'implementazione del Piano di Autovalutazione
- Seconda esercitazione: scambio di esperienze rispetto l'oggetto di autovalutazione e le metodologie per la predisposizione del Disegno di Autovalutazione
- Terza esercitazione: progettazione di un questionario di supporto alle attività di autovalutazione sui progetti chiave e confronto con tutti i GAL
- Quarta esercitazione: costruzione di un «framework condiviso» di supporto alla conduzione della fase di autodiagnosi



### 3. L'Autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia



Dicembre 2020  
Delibera n. 71



Settembre 2022  
Delibera n. 42



Gennaio 2023  
Delibera n. 4



## 4. Piano di Autovalutazione - 2020

Attività di autovalutazione di LEADER include sia l'analisi di **elementi strategici** (valutazione della SSL) sia del **valore aggiunto di LEADER** (valutazione dell'animazione del GAL e del meccanismo di attuazione di LEADER)

Le LG della Commissione suggeriscono che anche il processo di autovalutazione a livello locale sia condotto fornendo una risposta argomentata a un sistema di domande di valutazione individuato ad hoc.

Valutazione strategica (Domande valutative della SSL)

Temi/AI	Domande di valutazione
AI2	In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile
AI7	In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali?
AI3	In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale?
Processo di attuazione della SSL	I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?
Effetti della SSL	Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Valutazione raccomandata relativa al valore aggiunto del GAL (Ulteriori domande valutative)

Temi	Domande
Progetti chiave	In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?
Risultati dell'attività del GAL	L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?
Empowerment	In che termini l'esperienza LEADER ha favorito la nascita di relazioni tra soggetti/operatori, rafforzando collegamenti territoriali e settoriali?
Governance	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?
Potenziamento dei risultati	Gli investimenti realizzati attraverso LEADER hanno costituito delle leve (finanziarie e non) nei processi di sviluppo locale?
Potenziamento dei risultati	Tra i soggetti attuatori/beneficiari di LEADER sono presenti nuovi promotori di progetto?

## 4. Piano di Autovalutazione – Aggiornamento 2022

Per la formulazione delle domande auto-valutative concernenti la valutazione della strategia, è stato **necessario effettuare la rilettura della logica di intervento prevista dalla strategia e inserita nel PSL**

Si è effettuata una ricognizione degli indirizzi strategici (Ambiti di Interesse), degli elementi di specificità rappresentati dagli obiettivi specifici (OS) declinati nei tre ambiti di interesse e contenuti nel QUADRO 5.1.2 – Piano di azione di cui al paragrafo 1.

Valutazione strategica (Domande valutative della SSL)

Temi/AI	Domande di valutazione
AI2	In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile
Processo di attuazione della SSL	I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?
Effetti della SSL	Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Valutazione raccomandata relativa al valore aggiunto del GAL (Ulteriori domande valutative)

Temi	Domande
Progetti chiave	In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?
Risultati dell'attività del GAL	L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?
Governance	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

## 5. Disegno di Autovalutazione

I **criteri** permettono di declinare la domanda per far emergere gli elementi che ci interessa valutare sulla base delle scelte strategiche. Esso traduce gli obiettivi specifici della strategia ed evidenzia gli elementi di cui verificare la soddisfazione.

Gli **indicatori** permettono di «misurare» le informazioni rappresentative per l'analisi e sono utilizzati per monitorare o valutare il grado di successo e/o l'adeguatezza delle attività.

Gli indicatori utilizzati per rispondere alle domande di valutazione del PSL:

- possono essere sia di natura quantitativa che qualitativa
- forniscono supporto all'espressione di un giudizio in riferimento ai criteri previsti dalle domande

### DOMANDA 4. In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?

#### Motivazione della scelta della domanda

Tale domanda mira ad osservare il grado di concentrazione integrazione dei PC rispetto alla strategia nel suo insieme. Valuta, inoltre, lo strumento operativo dei PC rispetto alla esigenza/necessità/opportunità di raccordo tra soggetti pubblici, tra pubblici e privati, ai fini della valorizzazione delle risorse del territorio, della costruzione di efficienti sistemi produttivi e dell'organizzazione dei servizi. Intende, poi, valutare i vantaggi derivati dall'adozione dello strumento operativo dei progetti chiave. Infine, mira a valutare le conoscenze, le competenze, il ruolo di facilitatore che il GAL ha/ha avuto nella costruzione dei PC e per assicurare che la loro attuazione sia allineata con i risultati attesi. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 100 a 113 del PSL "IN.S.I.E.M.&". Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione. La verifica viene effettuata tenendo conto dei dati inseriti nel PSL approvato con deliberazione n. 21 del 12.04.2016 raffrontata ai dati finali (anno 2022 e 2023).

#### Strutturazione della Domanda autovalutativa

Criteri di giudizio	Indicatori	Fonti/metodi
Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% risorse del GAL destinate ai PC rispetto alla 19.2 % di superficie di ATD interessata dai PC n. di PC attivati e realizzati	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi
Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	n. di beneficiari dei PC ed entità degli aiuti concessi per natura e beneficiario % di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi Monitoraggio interno, interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.), questionario ai beneficiari di progetti conclusi - Allegato 1 e 2
Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di	Monitoraggio interno, questionario sulla realizzazione della strategia GAL e interviste (strutturate e non) a te-

Interessante individuare nuove modalità di indagine e di comunicazione per un'ampia diffusione!

## 6. Rapporto Intermedio di Autovalutazione 2022

Per le **6 domande** sono stati elaborati dei file di lavoro che si compongono di:

- **1. Obiettivi obbligatori:** indicatori estratti dal paragrafo 4.2.2 e 4.2.3 del PSL in cui sono inseriti gli ambiti di interesse scelti nella strategia, i fabbisogni ad essi correlati, indicatori di valutazione e valori target.
- **2. Obiettivi strategici ex novo:** criteri di giudizio e indicatori definiti all'interno del Disegno stesso;

Il termine "obiettivo deriva dal PSL stesso ed è stato inserito per evidenziare la provenienza dei diversi criteri, e i relativi indicatori.

L'inserimento all'interno del "processo" autovalutativo di entrambi questi elementi è dettata dall'intenzione di creare un **unicum valutativo per avere un'analisi il più possibile completa** che metta insieme tutti gli strumenti valutativi e autovalutativi in possesso del GAL.

Valutazione strategica (Domande valutative della SSL)

Tem/AI	Domande di valutazione
AI2	In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile



DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?										
Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.										
FABBISOGNI COLLEGATI	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB03 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB06 contrastare la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.				
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "IN.S.I.E.M.&").									
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.									
TEMIAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura					
AI2	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con AI02.
	FB08		contenuto nel PSL							
AI2	FB04	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	117	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture prettamente turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario.
AI2	FB04	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettivo) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	16	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 117 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto.
				% di imprese che dichiarano di aver						

**Il numero totale dei criteri di giudizio studiati è 20 e quello degli indicatori ad essi collegati è 74.**

## 6. Rapporto Intermedio di Autovalutazione 2022

**I dati raccolti, sia quantitativi che qualitativi, provengono da diverse fonti:**

- portale AVEPA, applicativo collegato all'utenza GAL Baldo-Lessinia
- datawarehouse Regione del Veneto
- file interni relativi a tutte le domande di aiuto finanziate nella programmazione 2014-2022 (primi dati di raccolta dei progetti chiusi anno 2019 e 2020)
- Rapporti Annuali di Valutazione della Carta dei Servizi (anni 2021 e 2022)
- questionari qualitativi destinati ai soci e agli stakeholders
- Rapporti Annuali
- interviste strutturate e non ad alcuni beneficiari (in corso)





# Domanda analizzata n. 1

DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?						
Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.						
<b>FABBISOGNI COLLEGATI</b>	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB02 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB07 promuovere la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "N.S.I.E.M.A").					
<b>TIPI DI INTERVENTO</b>	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.					

TEMIA	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura					
AI2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con A02. Target sottostimato, criterio comunque soddisfatto.
AI2	FB05	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% popolazione che beneficia dalle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	7.5.1 collegato agli interventi a regia previsti nel PC. Criterio soddisfatto.
AI2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 19.2.1x, anche in questo caso, è collegato agli interventi previsti nel PC. A questo, si aggiungono i comuni dell'ATD che rientrano tra i beneficiari della 19.2.1x generata. Criterio soddisfatto.
AI2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,43	17,20%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 1.2.1 è direttamente collegato all'AF02 turismo sostenibile. Il TI 1.1.1 è esclusivamente legato all'AF07 filiere e sistemi produttivi locali. Il criterio non è soddisfatto poiché inferiore al target previsto in sede di predisposizione del PSL.
AI2	FB07	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolto in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC. Criterio soddisfatto.
AI2	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di beneficiari che percepiscono aiuto per l'avviamento/ sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	n.	12	115	958%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2 e in particolare i beneficiari che hanno dichiarato A02. Dal risultato, infatti, sono stati esclusi beneficiari relativi a TI 6.4.1 con A07 in quanto la domanda che si ha ad oggetto è relativa e specifica al turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	80	2000%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Criterio soddisfatto ma con un target sottostimato.
AI2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	n.	26	31	115%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzato 7.5.1 con beneficiari gli enti pubblici di tutti i progetti chiave. Criterio soddisfatto.

TEMIA	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura					
AI2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di progetti di promozione realizzati	n.	7	14 finanziati (di cui 5 liquidate)	200% (di cui 55% liquidate)	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	La variazione sul numero delle domande finanziate tiene conto degli interventi attivati a gestione diretta da parte del GAL, relativi a 5 PC.
AI2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	65	38	58%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzato 1.2.1, con A02. Per questo indicatore, sono stati inclusi solo i beneficiari relativi al turismo sostenibile in quanto la domanda che si ha ad oggetto è prettamente legata a questo.
AI2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/ FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatori più dettagliati relativi ai PC si ritrovano all'interno della Domanda 4.
AI2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi turistici sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	117	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture prettamente turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario.
AI2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi turistici sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettivo) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	16	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 117 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto.
AI2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi turistici sono migliorate	% di imprese che dichiarano di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento sul totale delle imprese intervistate	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi (allegato 1)	
AI2	FB05	Strategici Ex-novo	persone/finanziari sono migliorati	n. di nuovi percorsi realizzati	n.	n.a	4	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana, il Cammino del Bardolino, il Sentier de Meza e riqualificazione dei sentieri in Valpolicella. Il TI 7.5.1 opera esclusivamente su percorsi esistenti. Data l'irreversibilità dei PC realizzati, si ritiene opportuno evidenziare che i percorsi, in quanto "fiscali" e collegati tra loro, abbiamo quindi dato vita ad un nuovo percorso.
AI2	FB05	Strategici Ex-novo	persone/finanziari sono migliorati	n. km realizzati e migliorati	n.	n.a	345km	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	28 km Vecia Via della Lana, Monteforte (5km), Bardolino (150km), Baldo (120km) e Valpolicella (Negrar = 42km).
AI2	FB05	Strategici Ex-novo	persone/finanziari sono migliorati	n. comuni finanziati nell'ambito del PC	n.	n.a	32	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore include non solo i comuni del TI 7.5.1, con beneficiari gli enti pubblici, ma anche i comuni dei beneficiari privati del TI 6.4.1 e 6.4.2 del PC.
AI2	FB05	Strategici Ex-novo	persone/finanziari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito del PC rispetto al generale	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati del TI 6.4.1 e 6.4.2 del PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito del PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI2	FB05	Strategici Ex-novo	persone/finanziari sono migliorati	n. comuni finanziati attraverso il bando generale	n.	n.a	24	n.a	Monitoraggio interno - file analisi, carta dei servizi e interviste (strutturate e non) e testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Ti inclusi 6.4.1 e 6.4.2 (bandi generali).

## Risultati ottenuti per domanda n. 1

<b>PERTINENZA</b>	Occorre innanzitutto sottolineare che un'azione importante collegata al turismo sostenibile è quella della promozione del territorio. Il TI 19.2.1x è frutto della suddivisione del TI 7.5.1 in cui sono stati divisi gli interventi strutturali da quelli informativo-promozionali. Gli altri interventi attivati, 6.4.1, 6.4.2 e 7.5.1, sono sicuramente riusciti a soddisfare i bisogni esistenti.
<b>EFFICACIA</b>	A prescindere dalla sottostima dei target inseriti nel PSL, i risultati sono estremamente positivi. Si è riusciti a soddisfare pienamente i FB01, FB03, FB05, FB07 e FB08. Per quanto riguarda FB06, si attende l'esito della raccolta di ulteriori dati.
<b>EFFICIENZA</b>	Le risorse impegnate, in particolare per il TI 6.4.2, sono maggiori rispetto a quanto previsto all'atto della predisposizione del PSL: risultano, infatti, intercettare i bisogni emersi. Le attività svolte dall'ente pagatore AVEPA, in sede di rendicontazione, permettono un monitoraggio e una verifica puntuale, al fine di poter accertare un utilizzo ottimale delle risorse.
<b>UTILITA'</b>	Dall'analisi svolta, emerge che nella parte introduttiva di questa domanda non è stato incluso il FB09. Tuttavia è necessario aggiungere all'elenco degli altri fabbisogni poiché è effettivamente associato al TI 1.2.1.
<b>GIUDIZIO ARGOMENTATO</b>	<b>ESITO FORTEMENTE POSITIVO</b> Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa analisi, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e realizzato in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.
<b>INDICAZIONI PER IL FUTURO</b>	Il turismo sostenibile resta sicuramente un tema importante per la montagna veronese. Tuttavia dalle indicazioni ricevute in merito alla nuova programmazione, il tema del turismo sostenibile sarà escluso dalle tematiche attivabili all'interno della strategia di sviluppo locale.



DOMANDA 5. L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?	
FABBRISOGNI COLLEGATI	I GAL ha tra i suoi compiti principali, quelli di animare, informare e comunicare con il proprio ambito territoriale di riferimento. La domanda è finalizzata osservare l'ampiezza dell'azione di coinvolgimento del territorio nelle varie fasi della programmazione ma anche il grado di inclusività dell'azione.
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL.
TIPICI INTERVENTO	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMIAI	FABBRISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																																																						
				Definizione	Unità di misura						Valore																																																																					
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL AL7	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL.	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione e	n.	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>n. partecipanti di eventi di informazione</th> <th>n. partecipanti di iniziative di formazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>101</td><td>1</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1000</td><td>1</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1000</td><td>1</td></tr> <tr><td>2019</td><td>18</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>20</td><td>1</td></tr> <tr><td>2021</td><td>17</td><td>1</td></tr> <tr><td>2022</td><td>362</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	Anno	n. partecipanti di eventi di informazione	n. partecipanti di iniziative di formazione	2016	101	1	2017	1000	1	2018	1000	1	2019	18	1	2020	20	1	2021	17	1	2022	362	1	429%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero di partecipanti agli incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL, in aggiunta ai partecipanti di iniziative di formazione e aggiornamento organizzate dal GAL, o rivolte al personale del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. La percentuale di raggiungimento del target fa riferimento alla media dei partecipanti di incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL.																																														
Anno	n. partecipanti di eventi di informazione	n. partecipanti di iniziative di formazione																																																																														
2016	101	1																																																																														
2017	1000	1																																																																														
2018	1000	1																																																																														
2019	18	1																																																																														
2020	20	1																																																																														
2021	17	1																																																																														
2022	362	1																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL.	n. di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL, per fase del PSL e tipo di iniziativa (es. manifestazione di interesse, costituzione del PSL, attuazione del PSL, e atto integrativo speciale)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ad incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Unità stampa e tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>1</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ad incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Unità stampa e tv/radio	2016	13	1	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi GAL, si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani, online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio.																																						
Anno	N. Eventi ad incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Unità stampa e tv/radio																																																																													
2016	13	1	7																																																																													
2017	300	5	7																																																																													
2018	10	6	6																																																																													
2019	70	96	53																																																																													
2020	45	63	21																																																																													
2021	56	31	35																																																																													
2022	98	33	57																																																																													
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. di beneficiari del PSL per natura (pubblico o privato)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>Subg. Pubblico</th> <th>Subg. Privato</th> <th>n. uscite di promozione</th> <th>Partecipazioni ad eventi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>/</td><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>/</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>/</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>/</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>/</td><td>7</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>/</td><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>/</td><td>119</td><td>11</td><td>211</td></tr> <tr><td>7.1.1</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>20</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>/</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>12</td><td>20</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19.2.1a</td><td>/</td><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>63</td><td>236</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	TI	Subg. Pubblico	Subg. Privato	n. uscite di promozione	Partecipazioni ad eventi	1.1.1	/	11			1.2.1	/	1			4.1.1	/	30			4.2.1	/	6			4.3.1	/	7			6.4.1	/	12			6.4.2	/	119	11	211	7.1.1		1			7.6.1	20	10			16.4.1	/	2			16.5.1	12	20			19.2.1a	/	14			TOTALE	63	236			n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	A completamento dei dati riportati, utilizzando come esempio il bando pubblico TI 6.4.2, attivato con delibera 57/2021, si evidenzia che in seguito alle azioni di animazione svolte dal GAL, per la presentazione del bando, il numero di persone che hanno partecipato al bando è risultato particolarmente elevato. Ciò sta ad indicare, che le azioni di animazione del GAL hanno favorito l'adesione degli operatori locali al bando. Per il TI 16.5.1 sono stati considerati i partner della rete creata.
TI	Subg. Pubblico	Subg. Privato	n. uscite di promozione	Partecipazioni ad eventi																																																																												
1.1.1	/	11																																																																														
1.2.1	/	1																																																																														
4.1.1	/	30																																																																														
4.2.1	/	6																																																																														
4.3.1	/	7																																																																														
6.4.1	/	12																																																																														
6.4.2	/	119	11	211																																																																												
7.1.1		1																																																																														
7.6.1	20	10																																																																														
16.4.1	/	2																																																																														
16.5.1	12	20																																																																														
19.2.1a	/	14																																																																														
TOTALE	63	236																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. di beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi rispetto alla precedente programmazione	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Progressione 2017-2020</th> <th>Progressione 2021-2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Subg. Pubblico</td><td>44</td><td>63</td></tr> <tr><td>Subg. Privato</td><td>95</td><td>226</td></tr> <tr><td>Bandi</td><td>35</td><td>52</td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>139</td><td>289</td></tr> </tbody> </table>	Progressione 2017-2020	Progressione 2021-2022	Subg. Pubblico	44	63	Subg. Privato	95	226	Bandi	35	52	TOTALE	139	289	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	Come per il precedente indicatore, per quanto riguarda il TI 16.5.1, sono stati inclusi tutti i partecipanti dell'intervento di rete, sono solo i beneficiari delle domande.																																																								
Progressione 2017-2020	Progressione 2021-2022																																																																															
Subg. Pubblico	44	63																																																																														
Subg. Privato	95	226																																																																														
Bandi	35	52																																																																														
TOTALE	139	289																																																																														

TEMIAI	FABBRISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																
				Definizione	Unità di misura						Valore																															
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo ed attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Telefono</th> <th>Mail</th> <th>Incontri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Anno 2021</td><td>76</td><td>35</td><td>34</td></tr> <tr><td>Anno 2022</td><td>93</td><td>48</td><td>23</td></tr> </tbody> </table>	Telefono	Mail	Incontri	Anno 2021	76	35	34	Anno 2022	93	48	23	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	I dati sono stati estratti dai Rapporti Annuali di valutazione della carta dei servizi relativi all'ultimo biennio.																					
Telefono	Mail	Incontri																																								
Anno 2021	76	35	34																																							
Anno 2022	93	48	23																																							
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo ed attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario sulla realizzazione della strategia GAL																																	
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL.	n. visitatori del sito web del GAL.	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Visualizzazioni pagine web</th> <th>Alt page facebook</th> <th>Visualizzazioni YouTube</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>18.376</td><td>501</td><td>/</td></tr> <tr><td>2017</td><td>15.280</td><td>587</td><td>471</td></tr> <tr><td>2018</td><td>17.022</td><td>694</td><td>400</td></tr> <tr><td>2019</td><td>49.342</td><td>686</td><td>122</td></tr> <tr><td>2020</td><td>1.192</td><td>1.776</td><td>1.200</td></tr> <tr><td>2021</td><td>99.028</td><td>2.489</td><td>19.056</td></tr> <tr><td>2022</td><td>99.098</td><td>2.610</td><td>1.389</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Visualizzazioni pagine web	Alt page facebook	Visualizzazioni YouTube	2016	18.376	501	/	2017	15.280	587	471	2018	17.022	694	400	2019	49.342	686	122	2020	1.192	1.776	1.200	2021	99.028	2.489	19.056	2022	99.098	2.610	1.389	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati.
Anno	Visualizzazioni pagine web	Alt page facebook	Visualizzazioni YouTube																																							
2016	18.376	501	/																																							
2017	15.280	587	471																																							
2018	17.022	694	400																																							
2019	49.342	686	122																																							
2020	1.192	1.776	1.200																																							
2021	99.028	2.489	19.056																																							
2022	99.098	2.610	1.389																																							
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	FABBRISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL.	n. di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti/destinatari (es. articoli, eventi, newsletter, etc.)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Newsletter (n. uscite)</th> <th>Materiali promozionali e pubblicazioni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>5</td><td>1</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3</td><td>/</td></tr> <tr><td>2018</td><td>/</td><td>/</td></tr> <tr><td>2019</td><td>/</td><td>2</td></tr> <tr><td>2020</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2021</td><td>14</td><td>1</td></tr> <tr><td>2022</td><td>13</td><td>/</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Newsletter (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni	2016	5	1	2017	3	/	2018	/	/	2019	/	2	2020	5	7	2021	14	1	2022	13	/	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati.								
Anno	Newsletter (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni																																								
2016	5	1																																								
2017	3	/																																								
2018	/	/																																								
2019	/	2																																								
2020	5	7																																								
2021	14	1																																								
2022	13	/																																								

## Risultati ottenuti per domanda n. 5

<b>PERTINENZA</b>	Tutti i fabbisogni sono stati inclusi in questa analisi, in quanto l'azione di animazione del GAL cerca di intercettare tutti i bisogni del territorio.
<b>EFFICACIA</b>	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati ed è riuscito ad animare il territorio durante tutta la programmazione. Si riporta ad esempio che nella fase di elaborazione della strategia, gli stakeholder del territorio sono infatti stati coinvolti a partire dalla primavera 2015 definendo i temi di discussione, evidenziando i bisogni e definendo gli obiettivi.
<b>EFFICIENZA</b>	L'azione di animazione, attraverso eventi, comunicati, incontri, ecc., è soddisfacente e ha portato ad effetti positivi: si può dire quindi che c'è stato un buon utilizzo delle risorse per favorire quest'azione.
<b>UTILITA'</b>	Tutti i fabbisogni sono stati soddisfatti.

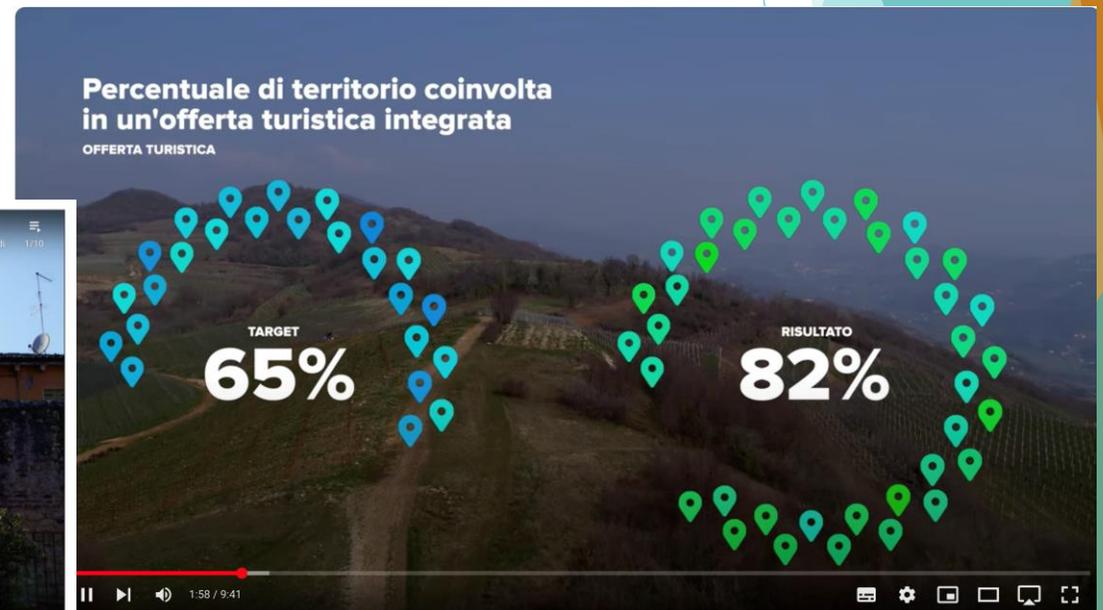
<b>GIUDIZIO ARGOMENTATO</b>	<b>ESITO POSITIVO</b> L'azione di animazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità locale nella progettazione della strategia, ha rafforzato la cooperazione tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.
-----------------------------	---

<b>INDICAZIONI PER IL FUTURO</b>	L'azione è strategica e fondamentale per il coinvolgimento del territorio. Le attività di informazione, gli incontri e altre iniziative rivolte all'esterno saranno da definire e programmare con attenzione anche in futuro.
----------------------------------	---

## Domanda analizzata n. 5

## 7. Video «*Racconti di un viaggio*»

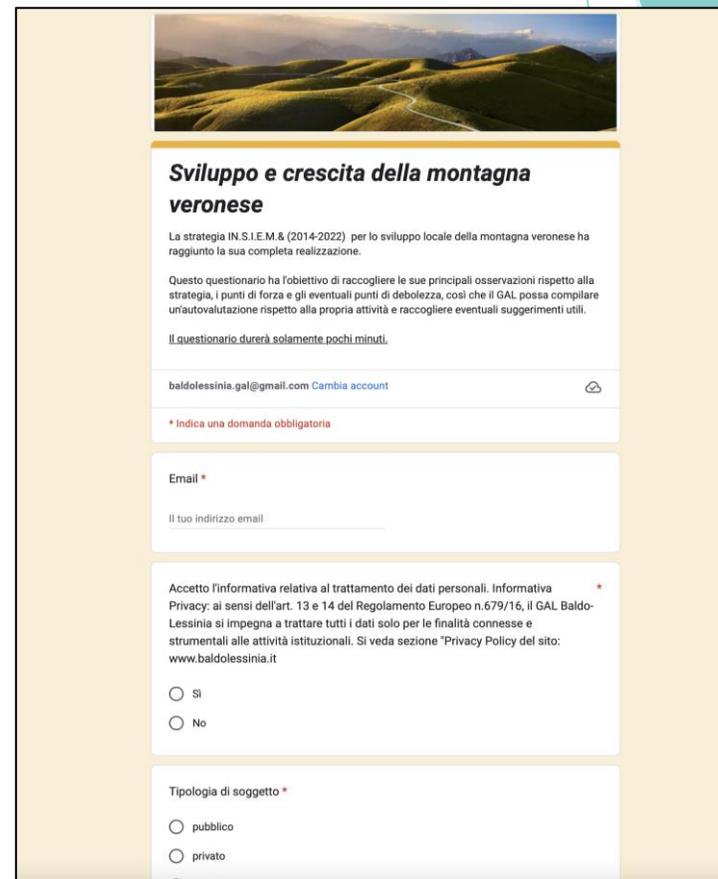
- Serie di dieci video puntate realizzate per porre domande e raccogliere feedback dei soggetti beneficiari del PSL 2014-2022 “IN.S.I.E.M.&” riguardo i progetti realizzati, le loro sfide, ascoltando le loro voci, pensieri ed emozioni
- Infografiche con i risultati dell’autovalutazione, quando possibile in rapporto al valore target previsto da PSL
- Video hanno permesso di incontrare i beneficiari e raccogliere informazioni più qualitative «intervistando» le persone



## 8. Rapporto Finale 2024

I prossimi step:

- Condivisione del **questionario online**: inviato a tutti i beneficiari dei 262 progetti finanziati (ultimi progetti conclusi a giugno 2024)
- Confronto con attori del territorio
- **Rapporto Finale al 31.12.2024** con l'aggiornamento dei dati vista la conclusione dei progetti e con l'inserimento dei dati primari che risultano dai questionari e dalle interviste



**Sviluppo e crescita della montagna veronese**

La strategia IN.S.I.E.M.& (2014-2022) per lo sviluppo locale della montagna veronese ha raggiunto la sua completa realizzazione.

Questo questionario ha l'obiettivo di raccogliere le sue principali osservazioni rispetto alla strategia, i punti di forza e gli eventuali punti di debolezza, così che il GAL possa compilare un'autovalutazione rispetto alla propria attività e raccogliere eventuali suggerimenti utili.

Il questionario durerà solamente pochi minuti.

baldoflessinia.gal@gmail.com [Cambia account](#)

\* Indica una domanda obbligatoria

Email \*

Il tuo indirizzo email

Accetto l'informativa relativa al trattamento dei dati personali. Informativa Privacy: ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento Europeo n.679/16, il GAL Baldo-Lessinia si impegna a trattare tutti i dati solo per le finalità connesse e strumentali alle attività istituzionali. Si veda sezione "Privacy Policy" del sito: [www.baldoflessinia.it](http://www.baldoflessinia.it)

Sì

No

Tipologia di soggetto \*

pubblico

privato

## 9. Elementi di riflessione

La valutazione, come strumento di gestione e apprendimento, intende aiutare i GAL a riflettere sui risultati e sui possibili miglioramenti di:

- Gestione delle risorse;
- Obiettivi rispetto ai target stabiliti;
- Capacità di animazione del territorio, creare reti;
- Potenziare la fiducia e l'accreditamento.

Gli obiettivi cambiano da programmazione a programmazione e non sempre, e non per tutti, sono collegati all'interno delle varie strategie; mentre la capacità di comunicare, animare un territorio, di costruire reti credibili di attori locali che collaborano, è trasversale nel tempo

Se la gestione delle risorse risulta evidente in termini numerici, è sempre più complesso riuscire a dare evidenza delle capacità dei GAL di creare un valore aggiunto, che è la vera forza dell'approccio LEADER



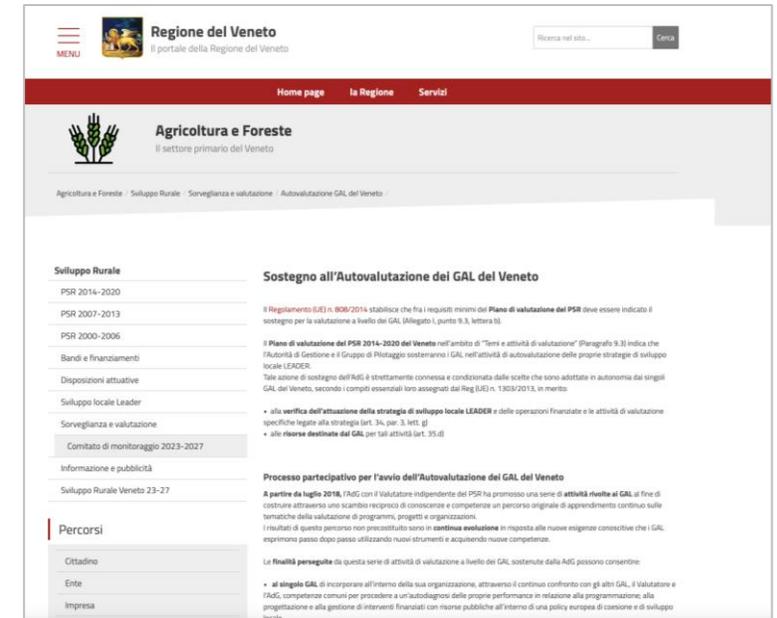
## Regione del Veneto «Sostegno all'Autovalutazione dei GAL del Veneto»

<https://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/autovalutazione-gal-del-veneto>



## GAL Baldo-Lessinia «Valutazione del PSL»

<https://www.baldolessinia.it/leader-14-20/valutazione-psl/>



**Regione del Veneto**  
Il portale della Regione del Veneto

Home page | La Regione | Servizi

**Agricoltura e Foreste**  
Il settore primario del Veneto

Agricoltura e Foreste > Sviluppo Rurale > Sorveglianza e valutazione > Autovalutazione GAL del Veneto

**Sviluppo Rurale**

- PSR 2014-2020
- PSR 2007-2013
- PSR 2000-2006
- Bandi e finanziamenti
- Disposizioni attuative
- Sviluppo locale Leader
- Sorveglianza e valutazione
- Comitato di monitoraggio 2023-2027
- Informazione e pubblicità
- Sviluppo Rurale Veneto 23-27

**Sostegno all'Autovalutazione dei GAL del Veneto**

Il Regolamento (UE) n. 809/2014 stabilisce che fra i requisiti minimi del Piano di valutazione del PSR deve essere indicato il sostegno per la valutazione a livello del GAL (Allegato I punto 9.3, lettera b).

Il Piano di valutazione del PSR 2014-2020 del Veneto nell'ambito di "tema e attività di valutazione" (Paragrafo 9.3) indica che l'Autorità di Gestione e il Gruppo di Proiezione Sostanziale (GAS) nell'attività di autovalutazione delle proprie strategie di sviluppo locale LEADER.

Tale azione di sostegno dell'ASG è strettamente connessa e condizionata dalle scelte che sono adottate in autonomia dai singoli GAL del Veneto, secondo i compiti essenziali loro assegnati dal Reg. (UE) n. 1303/2013, in merito:

- alla **verifica dell'attuazione della strategia di sviluppo locale LEADER** e delle operazioni finanziate e le attività di valutazione specifiche legate alla strategia (art. 34, par. 3, lett. g)
- alle **risorse destinate dal GAL** per tali attività (art. 35 d)

**Processo partecipativo per l'avvio dell'Autovalutazione dei GAL del Veneto**

A partire da luglio 2018, l'ASG con il Valutatore indipendente del PSR ha promosso una serie di attività rivolte ai GAL al fine di costruire attraverso uno scambio reciproco di conoscenze e competenze un percorso originale di apprendimento continuo sulle tematiche della valutazione di programmi, progetti e organizzazioni.

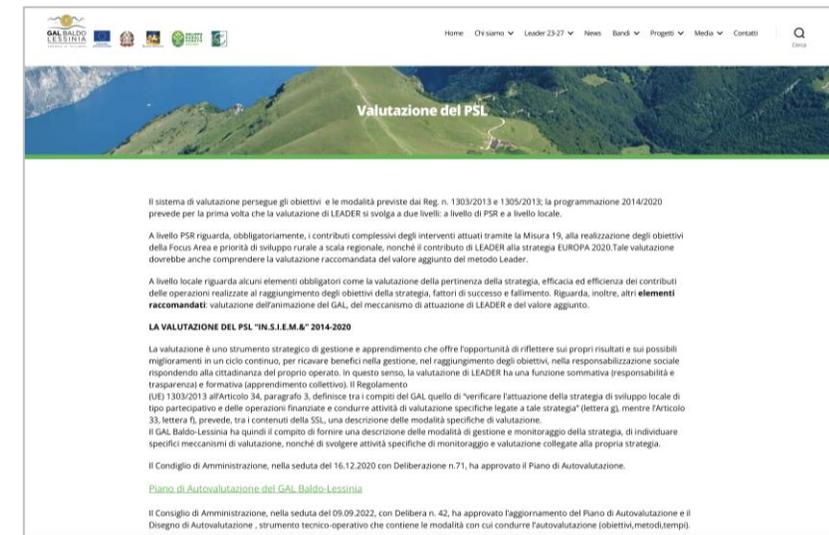
I risultati di questo percorso non preclusivo sono in costante evoluzione in risposta alle nuove esigenze conoscitive che i GAL esprimono passo dopo passo utilizzando nuovi strumenti e acquisendo nuove competenze.

**Percorsi**

- Cittadino
- Ente
- Impresa

**Le finalità perseguite** da questa serie di attività di valutazione a livello del GAL, sostenute dalla ASG possono consistere:

- al singolo GAL di incorporare all'interno della sua organizzazione, attraverso il continuo confronto con gli altri GAL, il valutatore e l'ASG, competenze comuni per procedere a un'autovalutazione delle proprie performance in relazione alla programmazione, alla progettazione e alla gestione di interventi finanziati con risorse pubbliche all'interno di una policy europea di coesione e di sviluppo locale.



GAL BALDO LESSINIA

Home | Chi siamo | Leader 23-27 | News | Bandi | Progetti | Media | Contatti

**Valutazione del PSL**

Il sistema di valutazione persegue gli obiettivi e le modalità previste dal Reg. n. 1303/2013 e 1305/2013; la programmazione 2014/2020 prevede per la prima volta che la valutazione di LEADER si svolga a due livelli: a livello di PSR e a livello locale.

A livello PSR riguarda, obbligatoriamente, i contributi complessivi degli interventi attuati tramite la Misura 19, alla realizzazione degli obiettivi della Focus Area e priorità di sviluppo rurale a scala regionale, nonché il contributo di LEADER alla strategia EUROPA 2020. Tale valutazione dovrebbe anche comprendere la valutazione raccomandata del valore aggiunto del metodo Leader.

A livello locale riguarda alcuni elementi obbligatori come la valutazione della pertinenza della strategia, efficacia ed efficienza dei contributi delle operazioni realizzate al raggiungimento degli obiettivi della strategia, fattori di successo e fallimento. Riguarda, inoltre, altri **elementi raccomandati**: valutazione dell'animazione del GAL, del meccanismo di attuazione di LEADER e del valore aggiunto.

**LA VALUTAZIONE DEL PSL "IN.S.I.E.M.&" 2014-2020**

La valutazione è uno strumento strategico di gestione e apprendimento che offre l'opportunità di riflettere sui propri risultati e sui possibili miglioramenti in un ciclo continuo, per ricavare benefici nella gestione, nel raggiungimento degli obiettivi, nella responsabilizzazione sociale rispondendo alla cittadinanza del proprio operato. In questo senso, la valutazione di LEADER ha una funzione sommativa (responsabilità e trasparenza) e formativa (apprendimento collettivo). Il Regolamento (UE) 1303/2013 all'articolo 34, paragrafo 3, definisce tra i compiti del GAL quello di "verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia" (lettera g), mentre l'articolo 33, lettera f), prevede, tra i contenuti della SSL, una descrizione delle modalità di valutazione.

Il GAL Baldo-Lessinia ha quindi il compito di fornire una descrizione delle modalità di gestione e monitoraggio della strategia, di individuare specifici meccanismi di valutazione, nonché di svolgere attività specifiche di monitoraggio e valutazione collegate alla propria strategia.

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 16.12.2020 con Deliberazione n.71, ha approvato il Piano di Autovalutazione.

[Piano di Autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia](#)

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 09.09.2022, con Delibera n. 42, ha approvato l'aggiornamento del Piano di Autovalutazione e il Disegno di Autovalutazione, strumento tecnico-operativo che contiene le modalità con cui condurre l'autovalutazione (obiettivi, metodi, tempi).

***GRAZIE PER L'ATTENZIONE!***

GAL Baldo-Lessinia  
Via Giulio Camuzzoni n. 8 - 37038 Soave (VR)  
Tel. 045/6780048  
e-mail: [gal@baldolessinia.it](mailto:gal@baldolessinia.it)  
sito internet: [www.galbaldolessinia.it](http://www.galbaldolessinia.it)