

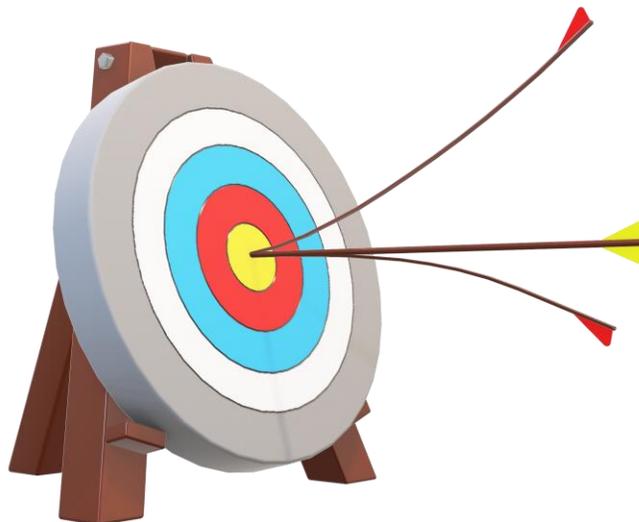
Monitorare, valutare, migliorare: dalla valutazione del PSL 14-22 alla strategia di valutazione della SSL 23- 27

Melissa Capelli

Ricercatrice dell'European Impact Office dello IUSE

OBIETTIVO:

- Valutare se le azioni messe in campo siano state **efficaci**, andando a **raggiungere gli obiettivi** sperati o se vi siano stati eventuali **scostamenti** e, di conseguenza, andarne a valutare i **motivi**, al fine di **migliorare** la successiva implementazione.



L'impatto è l'insieme di tutti i **cambiamenti** che sono attesi a **seguito** dell'implementazione o dell'applicazione di una certa scelta politica o intervento

*Commissione
europea*

DA DOVE SIAMO PARTITI



Scopri il GAL EVV



Scopri LEADER e il PSL



Scopri Il Territorio



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



G.A.L. ESCARTONS E VALLI VALDESI

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
Misura 19 - CLLD Leader

G.A.L. ESCARTONS E VALLI VALDESI SRL

TITOLO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE

E.V.V.A.I. ESCARTONS VALLI VALDESI AZIONI INTELLIGENTI
TURISMI, ALTRUISMI, ALTE RETI SOSTENIBILI

Versione novembre 2019 comprensiva del recepimento di:

- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 14/02/2020 – Prot. n. 28967/2020/SIAP
- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 14/06/2019 – Prot. n. 133673/2019/SIAP
- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 25/01/2019 – Prot. n. 00014950/2019/SIAP
- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 23/11/2018 – Prot. n. 0174832/2018/SIAP
- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 02/05/2018 – Prot. n. 00019821/2018/A1808A
- Variante approvata con PEC Regione Piemonte del 08/09/2017 – Prot. n. 00041214/2017/A1808A

Via Fuhrmann 23 – 10062 Luserna San Giovanni (TO)
Capitale Sociale 58.600,00 euro, interamente versato
N. iscrizione al Registro Imprese di Torino / Codice Fiscale e Partita Iva: 08435750016
Tel. 0121/93.37.08 - Fax. 0121/950644 - e-mail: segreteria@evv.it

La valutazione del PSL 14-22

- Svolta sulle attività delle linee d'azione:
 - Turismo sostenibile;
 - Accesso ai servizi pubblici essenziali;
 - Sviluppo ed innovazione delle filiere.



La valutazione del PSL 14-22

- Valutazione del rapporto tra somme erogate dal pubblico e somme investite dai privati;

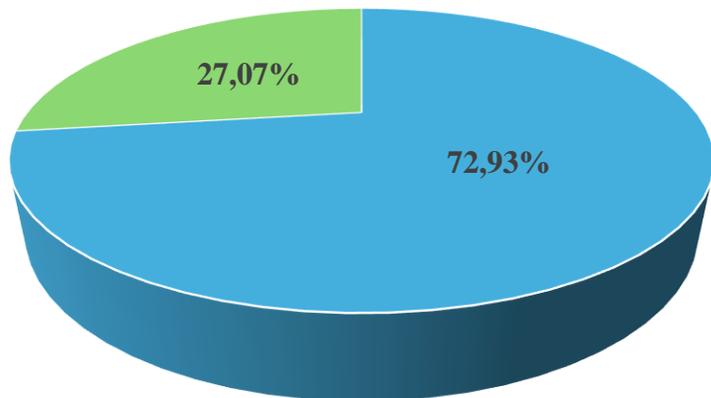
LENEA	RISORSE PUBBLICHE	RISORSE PRIVATE	TOTALE
Linea 1	3.869.457,93 €	1.111.398,34 €	4.980.856,27 €
Linea 2	1.757.094,19 €	787.865,37 €	2.544.959,56 €
Linea 3	1.031.250,26 €	756.113,04 €	1.787.363,30 €
TOTALE	6.657.802,38 €	2.655.376,75	9.313.179,13 €



- Rispetto del budget preventivato;

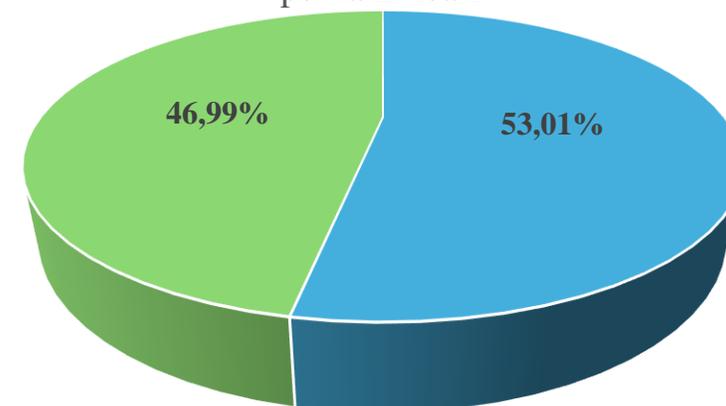
La valutazione del PSL 14-22

Suddivisione risorse bandi per privati o di filiera per la Linea 1



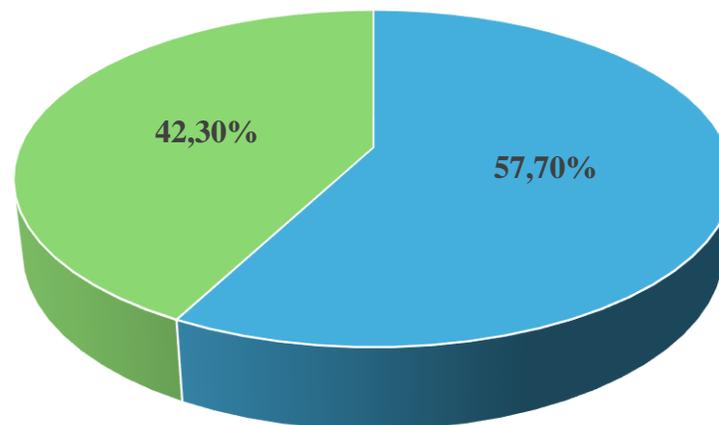
■ Contributo pubblico erogato ■ Somma investita dai privati

Suddivisione risorse bandi per privati o di filiera per la Linea 2



■ Contributo pubblico erogato ■ Somma investita dai privati

Risorse investite sul territorio per la Linea 3



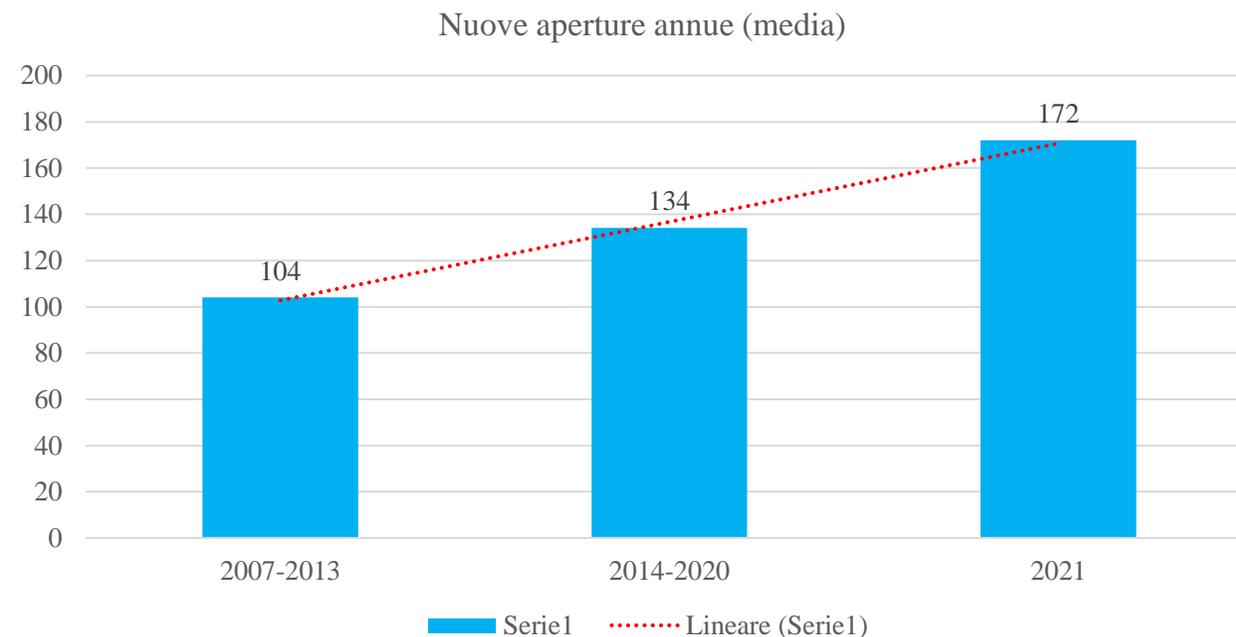
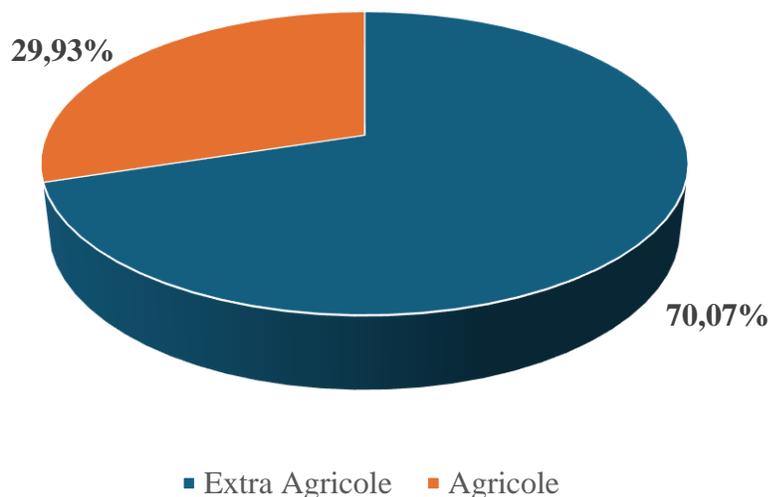
■ Contributo pubblico erogato ■ Somma investita dai privati



La valutazione del PSL 14-22

- Analisi delle nuove aperture di attività commerciali (agricole ed extra-agricole):
 - Numero di aziende aperte prima del 2007
 - Numero di aziende aperte dal 2007 al 2013
 - Numero di aziende aperte tra il 2014 e il 2020
 - Numero di aziende aperte nel 2021

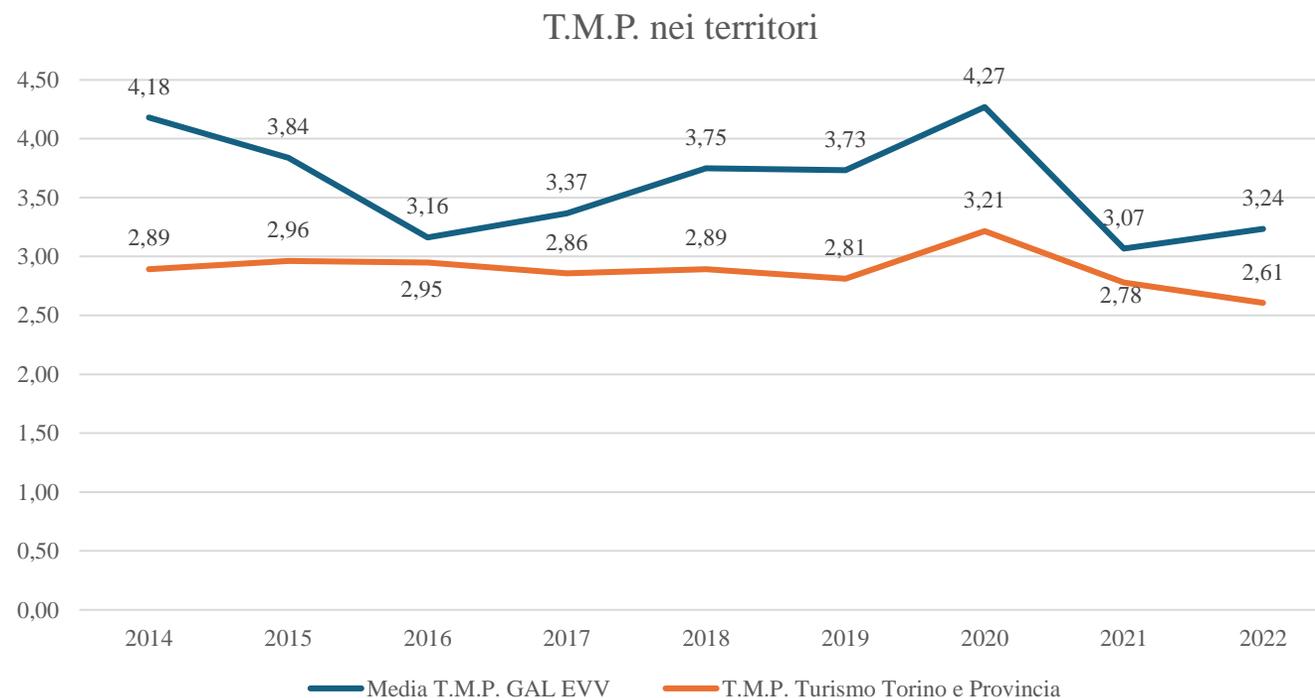
Tipologia di attività aperte tra il 2014 ed il 2020



Fonte: Elaborazione propria dei dati della CCIAA di Torino
(dati al 09/02/2022)

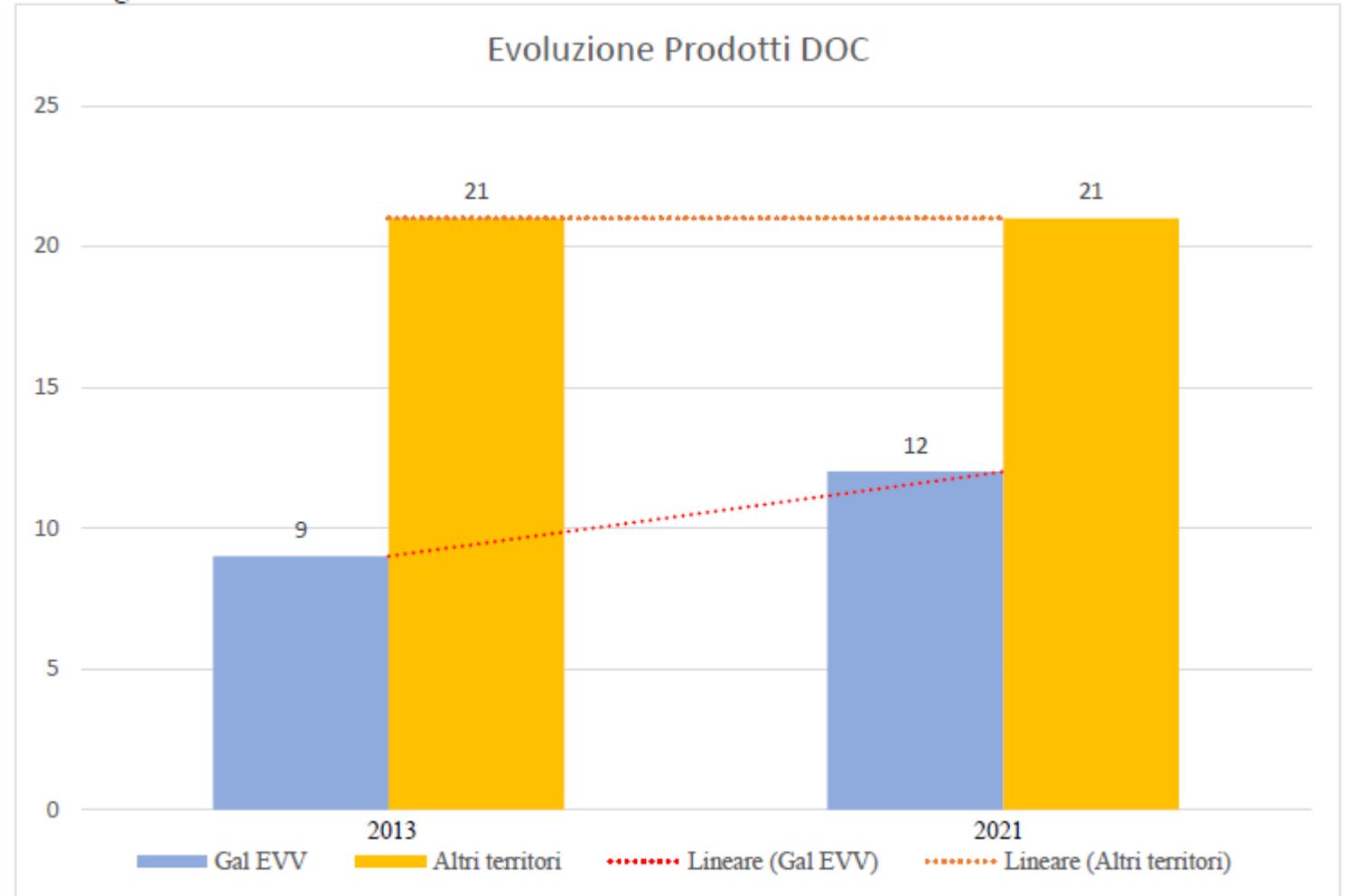
La valutazione del PSL 14-22

- Arrivi e presenze turistiche ➡ Tempo Medio di Permanenza
- Utilizzo dei dati Osservatorio Turistico della Regione Piemonte (2014-2022)

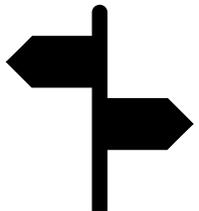


Altri indicatori utilizzati:

- Andamento della popolazione (2002-2022);
- Evoluzione prodotti DOC;
- Presidi Slow Food;
- Azioni di animazione territoriale.



Fonte: Elaborazione propria dei dati della Regione Piemonte (dati aggiornati a settembre 2023)



Il monitoraggio e la valutazione della SSL 23-27

- Rilevazione continua;
- Evoluzione degli indicatori della strategia precedente;
- Indagine sulla «sopravvivenza» delle attività aperte inseguito alla strategia precedente;
- Analisi delle nuove aperture;
- Beneficiary survey per valutare l'addizionalità dei finanziamenti;
- Analisi delle performance;
- Analisi occupazione sul territorio.



