

## SCHEDA DI SISTESI DEL CASO STUDIO

*Le politiche di incentivazione dei servizi di base per la popolazione rurale: il Caso studio del GAL Maiella Verde*

### DESCRIZIONE DELL'AZIONE LEADER (breve descrizione generale dell'azione)

Per attuare le azioni del proprio Piano di Sviluppo Locale, nel periodo 2014-2020, il GAL Maiella Verde ha elaborato una modalità particolare: le Comunità di Progetto (CP). Le Comunità di Progetto sono gruppi di attori che, condividendo interessi concreti legati alla valorizzazione di una specifica risorsa locale sotto-utilizzata e rappresentando una quota rilevante dei portatori di interesse che la riguardano, elaborano e guidano una strategia comune di valorizzazione attraverso la preparazione di un progetto integrato da realizzare con approccio collaborativo. Noi del GAL, se approviamo il progetto, lo sosteniamo sia attraverso le operazioni ad attuazione diretta (cioè quelle di cui il GAL è beneficiario), di cui diviene componente progettuale, e sia dando agli investimenti previsti al suo interno un'alta priorità nell'ambito dei bandi. Nelle 30 CP selezionate ci sono più di mille attori locali di vario genere, agricoltori biologici e biodinamici, Comuni, piccole associazioni locali che operano in reti internazionali di grande respiro culturale (attraverso ad esempio Lega Ambiente, Slow Food, Borghi Accoglienti), guide turistiche ed escursionistiche, cooperative agricole, centri di documentazione e di educazione ambientale, tour operator, osti, specialisti di turismo, allevatori, artisti, artigiani e così via.

Un caso particolare è quello delle Comunità di accoglienza turistica, costituite da attori locali coinvolti nell'offerta turistica di un piccolo ambito territoriale (interno all'area LEADER), che collaborano in rete per preparare ed attuare una strategia per migliorarne la fruibilità e la qualità dell'accoglienza. Attualmente, nel territorio del GAL ce ne sono quattro tra cui quella dei Monti Frentani, che prendono il nome dall'antica popolazione Sannita che ha dominato lungamente questi i territori già in epoca pre-romana.

La visione dei Monti Frentani nasce dalla fusione di due Comunità di accoglienza turistica, Alto Vastese (6 comuni) e Medio Vastese (13 comuni), che hanno compreso la necessità di "fare sistema" per trasformare quest'area interna fortemente segnata dagli effetti della depopulation, ma ricca di identità e di un patrimonio naturale in buona parte integro, in una destinazione ben organizzata per il turismo slow e attivo.

Per avviare il proprio lavoro, le due comunità hanno realizzato con il supporto del GAL due studi di fattibilità che sono stati utilizzati per richiedere risorse finanziarie nell'ambito del Progetto Pilota del Patto territoriale Trigno-Sinello (2022) per circa 1.500.000 Euro (non ancora approvato).

Attualmente, alla comunità di progetto dei Monti Frentani, partecipano 79 iscritti, divisi in diverse categorie. Tra di essi 22 sono enti pubblici e i 53 restanti soggetti privati, quali imprese individuali, associazioni, società, cooperative e privati cittadini interessati.

FINALITA' DELLA AZIONE LEADER (obiettivi dell'azione ..che cosa si intende raggiungere con l'azione, altro descrizione sulle finalità generali dell'azione)

Obiettivo dell'intervento è la valorizzazione e recupero del patrimonio naturale attraverso la realizzazione di una rete sentieristica, escursionistica e cicloturistica integrata, costituita da un insieme di itinerari interconnessi che si snoderà per l'intero ambito abruzzese dei Monti Frentani. Andranno a far parte del circuito percorsi già esistenti insieme ad altri utili per le connessioni e la chiusura degli anelli. Gli itinerari saranno selezionati in funzione della presenza, lungo il percorso, di luoghi di interesse paesaggistico, di attrattori di varie tipologie, nonché dalla facilità di manutenzione e interconnessione con altri itinerari. Sarà obiettivo del progetto anche l'individuazione un team di tecnici e volontari che, in collaborazione con gli Enti locali, avranno la funzione di realizzare, monitorare e mantenere gli itinerari.

Ma la vera sfida di questo progetto è quella di innescare un cambio di mentalità rispetto alla visione di futuro di questo territorio sia da parte dei residenti che degli amministratori: vedere il territorio non più solamente come luogo da utilizzare per i propri bisogni, ma come un sistema che produce un reddito legato alle sue caratteristiche naturali e culturali.

L'altra sfida è sicuramente quella di riuscire a creare una rete di persone che si mettano a disposizione, inizialmente in forma di volontariato, per aiutare a sviluppare la rete di itinerari di mobilità lenta, guidati da professionisti."

La strategia è descritta nella tabella seguente.

<b>Obiettivo Generale</b>	<b>Obiettivi specifici</b>	<b>Linee di azione</b>	<b>Risultati attesi</b>
<b>1. Trasformazione del territorio dei Monti Frentani in una destinazione di turismo attivo ed esperienziale, attraverso lo sviluppo sostenibile e integrato del territorio</b>	<b>1. Infrastrutturare il territorio dei Monti frentani al fine di renderlo più fruibile ed accogliente, sfruttando il potenziale costituito dalle strade secondarie e sentieri</b>	Realizzazione di una rete di sentieri e percorsi cicloturistici che tocchi i territori dei 23 Comuni, lungo itinerari segnati e sicuri e accessibili. Miglioramento dell'informazione turistica	Miglioramento della fruibilità per il turismo attivo (outdoor, naturalistico, cicloturismo, esperienziale)
	<b>2. Valorizzare il territorio dei Monti Frentani, attraverso la creazione di una riserva naturale.</b>	Realizzazione delle attività necessarie all'istituzione della riserva dei Gessi Frentani	Incremento visibilità e notorietà dei Monti Frentani come destinazione per il turismo attivo (outdoor, naturalistico, cicloturismo)
	<b>3. Incrementare e migliorare la conoscenza della destinazione "Monti Frentani", e quindi la sua reputazione e la sua potenzialità attrattiva a livello locale e a livello nazionale</b>	Messa a sistema degli attrattori turistici del territorio.  Sviluppo di nuove esperienze turistiche  Azioni di marketing territoriale	Miglioramento della reputazione della destinazione

TARGET DELL'AZIONE LEADER (tipologia di beneficiari dell'azione, distribuzione territoriale del target, distribuzione altimetrica del target, altra informazione sui beneficiari )

L'azione è stata realizzata a regia diretta GAL. Il target dei destinatari principali è costituito dalle amministrazioni pubbliche e dagli operatori dei servizi turistici.

DIMENSIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE (dati finanziari aggregati dell'azione totale, importo medio per beneficiario, altra informazione economica aggregata dell'azione/altro fattore )

Attività	Importo	%
Studi di fattibilità riposizionamento turistico Alto Vastese e Medio Vastese	11.480,00	4%
Realizzazione del sentiero dei gessi	20.010,00	7%
Monti Frentani 1	22.000,00	8%
Guida agli itinerari più belli dei Monti Frentani	30.259,00	11%
Riserva naturale dei Gessi Frentani	23.610,00	9%
Rete sentieristica	57.643,40	21%
Itinerari cicloturistici	25.000,00	9%
Costruzione e distribuzione esperienze turistiche	8.400,00	3%
Spese di gestione amministrativa e project m.	39.680,48	15%
Spese di animazione ed accompagnamento	31.744,38	12%
<b>TOTALE</b>	<b>269.827,26</b>	<b>100%</b>

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI (tipologia d'investimenti, descrizione qualitative dell'interventi altra informazione sugli output dei progetti)

1. Predisposizione degli studi di fattibilità sul riposizionamento turistico del comprensorio Alto Vastese e del medio Vastese. In fase di preparazione dello studio sono stati organizzati incontri e laboratori di aggiornamento tecnico (46 partecipanti e tutte le amministrazioni). € 11.480,00
2. Realizzazione del sentiero dei gessi. L'intervento ha previsto anche la realizzazione di una brochure, di un sito web che ospita tour virtuali appositamente preparati, la realizzazione di un modello digitale 3D del territorio, più tre video ed un book fotografico. € 20.010,00
3. Monti Frentani 1 (unificazione delle due Com. di Acc. Turist.). L'intervento ha previsto l'acquisto di 23 pannelli formato 140x100 cm stampati su supporto dibond/forex più la realizzazione di n. 5.000 copie cartacee della Carta turistica e dei sentieri dei territori della comunità. Realizzazione del portale visit Monti Frentani e di contenuti multimediali ed editoriali. Contestualmente è stata avviata la gestione e sviluppo dei profili social collegati al portale di promozione territoriale visitmontifrentani.it (facebook, Instagram, youtube). € 22.000,00
4. Guida agli itinerari più belli dei Monti Frentani: 62 pagine (124 facciate interne più 4 facciate di copertina). Della guida si prevede di stampare 8,000 copie nel formato 16,5x24 cm. E' stata prevista anche l'erogazione di un programma di educazione ambientale da tenersi nei plessi scolastici situati all'interno del territorio dei Monti Frentani. Contestualmente è in preventivo di sviluppare ulteriormente i contenuti del sito web visitmontifrentani.it. € 30.259,00

5. Promozione della Riserva Naturale dei Gessi Frentani. Il progetto ha previsto, oltre ad una attività di animazione territoriale, la realizzazione della documentazione necessaria alla candidatura dell'area a riserva naturale regionale: la relazione tecnica sugli aspetti geologici; la relazione tecnica sugli aspetti floristici e vegetazionali; la relazione tecnica sugli aspetti culturali, tradizionali, storici ed etnografici legati alla vena del gesso frentana; la relazione tecnica sugli aspetti faunistici legati alla vena del gesso frentana. Inoltre è stata prevista la realizzazione di un programma di educazione ambientale sul tema specifico: uno per ogni livello scolastico. Tra i prodotti previsti c'è anche un pieghevole divulgativo delle risultanze dello Studio di Fattibilità. € 23.610,00
6. Rete Sentieristica dei Monti Frentani: ampliamento della rete sentieristica territoriale, progettazione dei nuovi percorsi; realizzazione e posa in opera della segnaletica orizzontale sui 140 chilometri di percorsi escursionistici più l'acquisto e posa in opera di segnaletica verticale (256 frecce direzionali in forex, 230 picchetti segnaletici e 150 pali in legno) oltre a 13 bacheche con spazio espositivo di 100 x 140 cm. € 57,643,40
7. Itinerari cicloturistici dei Monti Frentani in collegamento alla rete ciclabile dei trabocchi. Nel territorio dei Montifrentani sono state individuate alcune bretelle per circa 100 km di percorsi. Il progetto, attualmente la segnaletica è in corso di posa in opera, prevede anche la realizzazione di un sito web dedicato, una carto-guida e attività di comunicazione. € 25.000,00
8. Esperimenti di accompagnamento nella costruzione e distribuzione di esperienze turistiche: tre iniziative di promozione di prodotti di turismo esperienziale: "Cooking like a local Tatone" a Celenza sul Trigno propone show cooking e pranzo con un "nonno" locale che mostra le tecniche di cucina di alcuni piatti tipici della cucina locale; "La spallata" e "Escursione con pic nic" due esperienze di visita, escursione e danza popolare nel comune di San Giovanni Lipioni; "I sentieri della calma" Forest bathing con visite immersive nei boschi e nella natura di Tuffillo. € 8.400,00

#### ANALISI QUANTITATIVA DELL'AZIONE LEADER

(numero di beneficiari, % per tipologie, altro informazione quantitativa aggregata sui target)

L'azione interessa nel complesso poco meno di 100 attori locali comprendenti 19 amministrazioni comunali, 64 operatori economici (servizi turistici, imprese agricole ed agro-alimentari, cooperative di comunità, guide ed accompagnatori) ed una quindicina di altri attori (associazioni ecc.)

#### **Progetti e iniziative di animazione territoriale a supporto**

Tutto il progetto è stato accompagnato, fin dalla fase di concezione, con diverse modalità:

- incontri dei membri della comunità di progetto (oltre 16 incontri);
- incontri pubblici e passeggiate di comunità;
- chat whatsapp dei sindaci;
- seminari e webinar tematici di aggiornamento tecnico;
- un workshop di tre giorni in cui 20 attori locali dell'area hanno lavorato insieme a venti ricercatori di geografia economica provenienti da diverse università italiane;
- un viaggio di studio;
- tre focus group.