

Quadro riassuntivo

DOMANDE VALUTATIVE	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI DI RISULTATO	INDICATORI DI IMPATTO	INFO DA RILEVARE	TIPO INFO		FONTE	MODALITÀ
					P	S		
IN CHE MISURA IL SOSTEGNO HA CONTRIBUITO A RENDERE LE ZONE RURALI PIU' ATTRATTIVE?	TERRITORIO PIU' FORTE	A- GRADO DI SODDIFAZIONE DEL TARGET  B - LIVELLO QUALITATIVO DELLE INFRASTRUTTURE MESSE IN FUNZIONE E FRUIZIONE DELLE STESSE		A1- LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEL TARGET	X		1- INCHIESTA A GRUPPO DI TARGET/FRUITORI  2- SURVEY AL TARGET E RICOGNIZIONE TERRITORIALE / <u>LANCIO CAMPAGNA "GPS"</u>	FOCUS
				B2- MANUTENZIONE/ACCESSIBILITA/ SERVIZI ANCILLARI/CARTELLONISTICA/FUNZIONAMENTO INFRASTRUTTURE DIGITALI	X			
		C - INCREMENTO DEI FLUSSI SULLE RETI SENTIERISTICHE E CICLOTURISTICHE  D - INCREMENTO REPUTAZIONE SPECIFICA	C1 - NUMERO BIKE NOLEGGIATE/N. DI PRENOTAZIONI/N. TAG LUOGHI RAPPRESENTATIVI	X		3 - SURVEY E SOCIAL  4 - ARTICOLI /RECENSIONI TERZE E POST		
			D1 - GRADIMENTO /COMMENTI POSITIVI	X				
IN CHE MISURA GLI INTERVENTI BASATI SUL METODO LEADER HANNO MIGLIORATO I RISULTATI E GLI IMPATTI DEL SOSTEGNO	INNOVAZIONE SOCIALE/ LOCALE DI CONTESTO	A - VALORE AGGIUNTO PRODOTTO		A1 - IDENTIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE DELLE COMUNITA' PAGATE DA LEADER E NON PAGATE DA LEADER	X	X	A1 - - INTERVISTA A UN CAMPIONE DI MEMBRI DELLA COMUNITA' - DIARIO DELLE ATTIVITA' - CANALI SOCIAL UTILIZZATI DALLA COMUNITA' - PROGETTI APPROVATI	FOCUS
			B - GRADO DI INTRAPRENDENZA	B1 - PROMOZIONE DI NUOVE INIZIATIVE DI NUOVE ATTIVITA'	X	X	B1 - - INTERVISTA A UN CAMPIONE DI MEMBRI DELLA COMUNITA' /REFERNTE TECNICO - DIARIO DELLE ATTIVITA' - CANALI SOCIAL UTILIZZATI DALLA COMUNITA' - PROGETTI APPROVATI (BANCA DATI ADG)	

INDICATORE DI RISULTATO: GRADO DI SODDISFAZIONE E LIVELLO DI QUALITA' DELLE INFRASTRUTTURE REALIZZATE

MODALITA' DI RILEVAZIONE E DI ELABORAZIONE

LANCIO DI UNA CAMPAGNA  
PROMOZIONALE PER IL  
«RECLUTAMENTO» DI 300  
SPERIMENTATORI DELLA  
RETE/SERVIZI



STRUMENTO DI QUALIFICA  
O PROFILAZIONE DEI  
PARTECIPANTI E RACCOLTA  
DEL FEEDBACK



VALUTAZIONE INTERNA DELLE  
PERFORMANCE

COMUNICAZIONE  
(monitoraggio)



Omaggio/scontistica booking online



Survey al gruppo sperimentatore  
impostata su: analisi dei singoli  
percorsi/analisi della qualità del  
sistema di info e  
orientamento/analisi della qualità  
dei servizi ancillari



Elaborazione per percorso / per  
ambito territoriale

Analisi del Sentiment