

**CASO STUDIO N.3 – VALLE UMBRIA E SIBILLINI**

**Fig. 3 Quadro di domanda valutativa (individuazione indicatori)**

| Domande valutative<br>(Elementi chiave da valutare)                                                        | Criteri di giudizio<br>(Fattori di successo)                                                                                    | Indicatori di Impatto<br>(a lungo termine)                                          | Indicatori di risultato<br>(a breve termine)                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| In che misura il sostegno ha contribuito a rendere le zone rurali più attrattive?                          | RESILIENTI: maggiori relazioni sociali; incremento del benessere collettivo                                                     | Stabilità della popolazione                                                         | Fruibilità degli spazi e servizi attivati                                                 |
|                                                                                                            |                                                                                                                                 | Aumento presenze dei turisti                                                        | Grado di soddisfazione per i servizi offerti                                              |
|                                                                                                            |                                                                                                                                 | Attrattività dei nuovi servizi socio-assistenziali attivati                         | Tipologia di utenti intercettati                                                          |
| In che misura gli interventi basati sul metodo Leader hanno migliorato i risultati e impatti del sostegno? | EQUITA' DEL SOSTEGNO: creazione di spazi e servizi collettivi; miglioramento della capacità di aggregazione degli attori locali | Aumento occupazione                                                                 | Sostenibilità economica del bene collettivo creato (auto-sostenibilità)                   |
|                                                                                                            |                                                                                                                                 | Aumento delle interazioni con soggetti terzi oltre i partenariati/sinergie attivate | Beneficiari che hanno creato aggregazioni tra gli attori locali (partenariati e sinergie) |
|                                                                                                            |                                                                                                                                 |                                                                                     | Tipologie di attori coinvolti nei partenariati                                            |

**Fig. 4 Quadro di domanda valutativa (fonti di rilevazione) – domanda 1**

| Indicatori di impatto                                       | Informazioni da rilevare              | Tipo di informazione/dato                                                                                        |                                                                                                            | Fonti                          |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                             |                                       | Secondarie<br>(informazioni che esistono in qualche luogo,<br>poiché sono già state raccolte per un altro scopo) | Primarie<br>(informazioni originali raccolte<br>specificatamente per lo scopo della ricerca<br>valutativa) |                                |
| Stabilità della popolazione                                 | Dati demografici                      | Censimento popolazione                                                                                           |                                                                                                            | ISTAT –<br>COMUNI              |
| Aumento presenze dei turisti                                | Flussi turistici                      | Monitoraggio presenze                                                                                            |                                                                                                            | REGIONE<br>SERVIZIO<br>TURISMO |
| Attrattività dei nuovi servizi socio-assistenziali attivati | N° utenti raggiunti dal servizio      |                                                                                                                  | Ricognizione accordi<br>ATS/AST                                                                            | BENEFICIARI                    |
| Indicatori di risultato                                     |                                       |                                                                                                                  |                                                                                                            |                                |
| Fruibilità degli spazi e servizi attivati                   | N° di giorni/anno di apertura         |                                                                                                                  | Ricognizione dato                                                                                          | BENEFICIARI                    |
| Grado di soddisfazione per i servizi offerti                | Percezione della qualità del servizio |                                                                                                                  | Feedback                                                                                                   | FRUITORE                       |
| Tipologia di utenti intercettati                            | N° e tipologia                        |                                                                                                                  | Ricognizione dati                                                                                          | BENEFICIARI                    |

**Fig. 4 Quadro di domanda valutativa (fonti di rilevazione) – domanda 2**

| Indicatori di impatto                                                                           | Informazioni da rilevare                    | Tipo di informazione/dato                                                                                        |                                                                                                            | Fonti       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                 |                                             | Secondarie<br>(informazioni che esistono in qualche luogo,<br>poiché sono già state raccolte per un altro scopo) | Primarie<br>(informazioni originali raccolte<br>specificatamente per lo scopo della ricerca<br>valutativa) |             |
| Aumento occupazione                                                                             | N° nuovi occupati                           |                                                                                                                  | Ricognizione contratti<br>attivati post progetto                                                           | BENEFICIARI |
| Aumento delle interazioni<br>con soggetti terzi oltre i<br>partenariati/sinergie attivate       | N° nuovi contatti dei soggetti<br>coinvolti |                                                                                                                  | Ricognizione nuovi<br>contatti                                                                             | BENEFICIARI |
| Indicatori di risultato                                                                         |                                             |                                                                                                                  |                                                                                                            |             |
| Sostenibilità economica del<br>bene collettivo creato (auto-<br>sostenibilità)                  | Dati economici e contabili                  |                                                                                                                  | Bilancio/rendiconto<br>economico                                                                           | BENEFICIARI |
| Beneficiari che hanno creato<br>aggregazioni tra gli attori<br>locali (partenariati e sinergie) | Dato %                                      | Monitoraggio progetti                                                                                            |                                                                                                            | GAL         |
| Tipologie di attori coinvolti<br>nei partenariati                                               | N° e tipologia                              | Monitoraggio progetti                                                                                            |                                                                                                            | GAL         |

**Fig. 5 Quadro di domanda valutativa (modalità di rilevazione ed elaborazione) – domanda 1**

| Indicatori di impatto                                       | Fonti                    | Modalità di rilevazione       | Modalità di elaborazione   |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Stabilità della popolazione                                 | ISTAT – COMUNI           | desk                          | Analisi quantitativa       |
| Aumento presenze dei turisti                                | REGIONE SERVIZIO TURISMO | desk                          | Analisi quantitativa       |
| Attrattività dei nuovi servizi socio-assistenziali attivati | BENEFICIARI              | Questionario semi-strutturato | Analisi quanti/qualitativa |
| Indicatori di risultato                                     |                          |                               |                            |
| Fruibilità degli spazi e servizi attivati                   | BENEFICIARI              | Questionario semi-strutturato | Analisi quanti/qualitativa |
| Grado di soddisfazione per i servizi offerti                | FRUITORE                 | Questionario semi-strutturato | Analisi quanti/qualitativa |
| Tipologia di utenti intercettati                            | BENEFICIARI              | Questionario semi-strutturato | Analisi quanti/qualitativa |

**Fig. 5 Quadro di domanda valutativa (modalità di rilevazione ed elaborazione) – domanda 2**

| Indicatori di impatto                                                               | Fonti       | Modalità di rilevazione          | Modalità di elaborazione   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|----------------------------|
| Aumento occupazione                                                                 | BENEFICIARI | Questionario semi-strutturato    | Analisi quanti/qualitativa |
| Aumento delle interazioni con soggetti terzi oltre i partenariati/sinergie attivate | BENEFICIARI | Questionario semi-strutturato    | Analisi quanti/qualitativa |
| Indicatori di risultato                                                             |             |                                  |                            |
| Fruibilità degli spazi e servizi attivati                                           | BENEFICIARI | Questionario semi-strutturato    | Analisi quanti/qualitativa |
| Grado di soddisfazione per i servizi offerti                                        | GAL         | Analisi delle domande finanziate | Analisi quanti/qualitativa |
| Tipologia di utenti intercettati                                                    | GAL         | Analisi delle domande finanziate | Analisi quanti/qualitativa |